

Press Release

研究成果

記者発表あり

報道解禁

あり

本研究成果は論文掲載先である Scientific Reports から、以下の通り報道解禁設定があります。

TV・ラジオ・WEB …… 5月25日(火) 午後6時(日本時間)
新 聞 …… 5月26日(水) 朝刊(日本時間)

2021年5月21日

分野： 社会科学系

キーワード： 発達心理学、上下関係、社会認知、宗教の認知科学

赤ちゃんは「直感に反する」能力を示す者が優位であることを期待する
超自然性と社会的優位性とを結びつける心理的傾向の発達の起源

【記者発表：5月24日(月) 10時~@オンライン】

【研究成果のポイント】

- ◆ 生後12-16カ月の乳児が「超自然的能力と社会的優位性とを結びつけている」ことを行動実験で解明
- ◆ 従来知られていた乳児期の物理的「知識」(超自然的物理現象への注目)が、この時期から既に社会的な判断バイアスにつながっていることを見出した
- ◆ 超自然性と社会的権力とを関連付ける宗教性の起源をめぐる考察に、発達研究から貢献

❖ 概要

大阪大学大学院人間科学研究科の孟憲巍(モウ ケンイ)助教、高知工科大学の中分遥(ナカワケ ヨウ)助教、九州大学の橋彌和秀(ハシヤ カズヒデ)教授、オックスフォード大学の Harvey Whitehouse(ハーヴェイ ホワイトハウス)教授らの研究グループは、生後12-16カ月の乳児が「反直観的^{*1}で超自然的な能力を示す者は社会的優位性^{*2}が高い」と期待することを、視線を用いた行動実験によって示し、こうした傾向が発達初期から備わっていることを明らかにしました(図1)。

このような「判断バイアス」をヒトが発達の初期から備えていることは、人類史上多くの宗教的集団において超自然的な力を持つとされる存在が権威を持ってきたことや、現代社会においてもこの結び付きが根強く見られることの人間の心理的基盤を理解するうえで役立つことが期待されます。

本研究成果は、英国科学誌「Scientific Reports」に、5月25日(火)18時(日本時間)に公開されます。

本研究成果について、5月24日(月)10時からオンラインの記者発表を行います。是非ともご取材ください。よろしくお願いいたします。

❖ 研究の背景

集団において「超自然的な力を持つ」とみなされる者が宗教的な権威を得る傾向は、人類の社会において広く指摘され、人類学・社会学・宗教学等様々な分野で議論されてきました。しかし、こういった傾向をもたらし個々人の心理的基盤がどのようなもので、それがいかにして成立するかという発達の起源に関しては、実証的な検討が十分にはなされていませんでした。

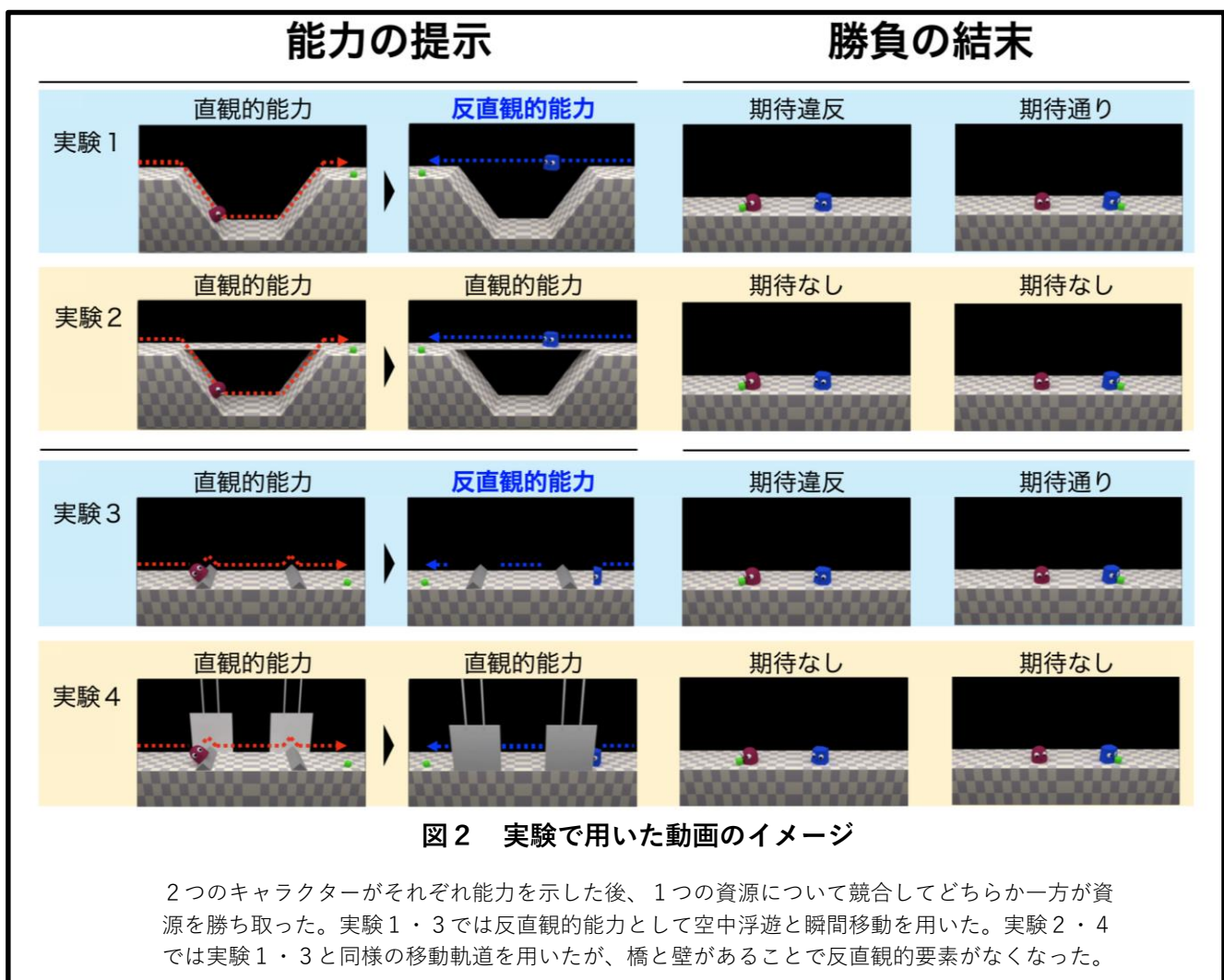


図1 実験のイメージ

❖ 本研究の内容

孟助教らの研究グループは「九州大学赤ちゃん研究員」に登録していただいている生後 12-16 カ月の乳児を対象に、提示した画面に対する注視パターンを計測し、期待違反法^{※3}と呼ばれる手法で研究をおこないました。その結果、画面に現れるキャラクターの超自然的な力と社会的優位性に関連があることを見出しました（図 2・3）。具体的には「超自然的」能力（空中浮遊・瞬間移動）を持つ／持たないキャラクターをそれぞれ繰り返し見せた上で、両者同士が競合し、どちらか一方が資源を勝ち取る結末をモニター上に提示しました。その結果、乳児は「超自然的」な能力を持つキャラクターが勝負に「負ける」結末を（その逆と比べて）より長く注視することがあきらかになったのです。このことは、乳児が「超自然的な能力を持つキャラクターが勝負に勝つ」ことを期待し、その期待が裏切られた結果であると解釈することができます。

発達心理学における従来の研究からは、空中浮遊する物体・瞬間移動する物体の映像に対して乳児が「驚き」（より長く注視する）を示すことが分かっており、これは乳児がある種の「物理法則」を理解していることを反映したものと解釈されてきました。今回の研究では、それらの事象が「超自然的・反直観的」な側面をもつことに着目し、その側面をキャラクターと結びつけて社会的「競合」という文脈に置くことで、超自然的な能力と社会的優位性を結びつけるような判断バイアスが乳児期に遡りうるものであることを初めて示したものとと言えます。



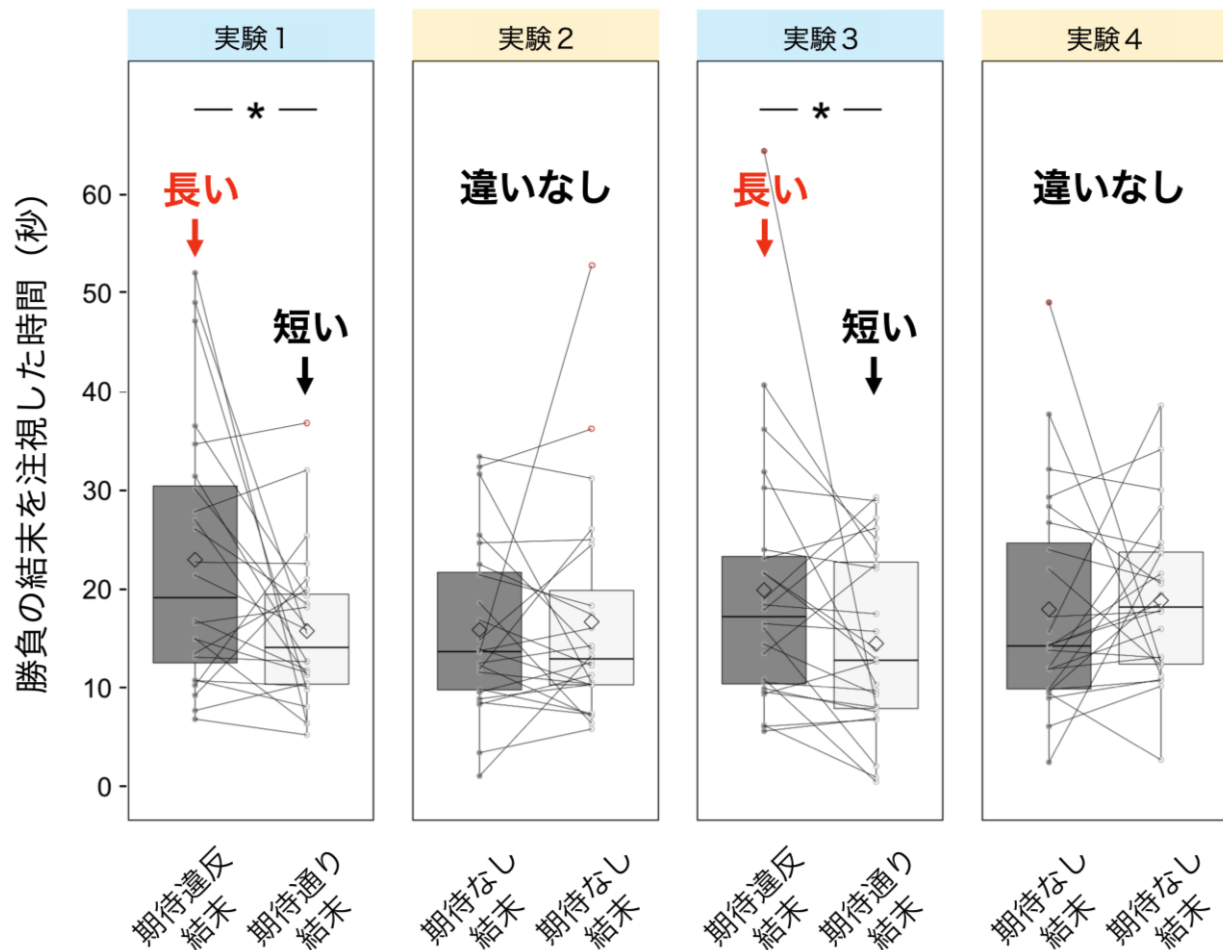


図3 乳児が結末を見飽きるまでの時間

❖ 特記事項

本研究成果は、2021年5月25日（火）18時（日本時間）に英国科学誌「Scientific Reports」（オンライン）に掲載されます。

タイトル：“Preverbal infants expect agents exhibiting counterintuitive capacities to gain access to contested resources”

著者名：Xianwei Meng, Yo Nakawake, Kazuhide Hashiya, Emily Burdett, Jonathan Jong and Harvey Whitehouse

❖ 用語説明

※1 反直観的

例えば、手品で用いられるような、支えも無く物体が浮遊する、瞬間移動するといった物理的直観に違反する性質を指します。これまで乳児は、こうした物理的直観に従うものと、直観に違反するものを区別し、後者に対してより「驚き」を示すことが知られていました。宗教を認知科学的に研究するアプローチでは、こうした反直観的ないしは超自然的な現象を信じるのが、世界の宗教に共通するパターンであることが議論されてきました。

Press Release

※2 社会的優位性

社会的な上下関係を示します。こうした社会的関係を示す状況の一つが、優先的に資源を獲得するような状況です。これまで、乳児研究（および動物研究）では、あるキャラクターAが別のキャラクターBよりも優先的に資源を獲得すると期待するとき、乳児が「AがBよりも社会的優位」と理解していると推測していました。

※3 期待違反法

ヒトを含め多くの動物は、予測と反する事象に遭った際は驚いてその事象をより長く注視します（見飽きるまでの時間が長くなる）。この現象を利用した期待違反法は、乳児が事象をどのくらい注視するかを調べることで、乳児がどのような予測（期待、認識）を持っているのか検証する実験法です。本研究では、乳児が「反直観的な力を持つ者は社会的に優位である」という期待を持つと仮説を立て、「反直観的な力を持つ者が資源を勝ち取る結末と比べ、負ける結末を見た際に乳児が（驚いて）その結末をより長く見る」とのロジックに基づいて、乳児の注視行動を検討することで、反直観的な能力と優位性関係の結びつきを検証しました。

❖ 参考 URL

孟憲巍 助教 研究者総覧 URL <https://rd.iai.osaka-u.ac.jp/ja/a3d1797a4b4a846c.html>

【孟憲巍 助教のコメント】

この十年の発達研究から、優位性関係の概念が生後半年くらいからすでに芽生えていること、赤ちゃんが様々な手がかりに基づいて優位性関係を評価していることが明らかにされ、優位性関係の概念や評価手がかりが言語や生後の経験に依存しないことが示唆されてきました。赤ちゃんは大人が思っている以上に「社会的」であるようです。一方、優位性関係を含む人間関係を処理するメカニズムはまだまだ謎に包まれています。私たちの社会性はどこから来ているのでしょうか。ワクワクしながら今後の研究に期待したいです。

❖ 記者発表のお知らせ

本件に関して、5月24日（月）10時からオンラインの記者発表を行います。

是非とも取材方よろしくお願いします。

参加をご希望の方は WEB 会議招待メールをお送りしますので5月24日（月）9時までに下記アドレスにメールにてご連絡ください。

（大阪大学大学院人間科学研究科 助教 孟憲巍 E-mail: xianwei.meng@hus.osaka-u.ac.jp）

発表者：大阪大学大学院人間科学研究科 助教 孟憲巍、高知工科大学経済・マネジメント学群 助教科中分遥、九州大学大学院人間環境学研究院 教授 橋彌和秀

スケジュール：10時00分～10時20分 研究内容報告（スライドを用いてご説明します。）

10時20分～11時00分 質疑応答

Press Release

❖ 本件に関する問い合わせ先

<研究に関すること>

大阪大学大学院人間科学研究科 助教 孟憲巍（もう けんい）

TEL：06-6879-8045

E-mail: xianwei.meng@hus.osaka-u.ac.jp

高知工科大学経済・マネジメント学群 助教 中分遥（なかわけ よう）

TEL：088-821-7143 （*共用のため可能な限りメールでのご連絡をお願いします）

E-mail: nakawake.yo@kochi-tech.ac.jp

九州大学大学院人間環境学研究院 教授 橋彌和秀（はしや かずひで）

E-mail: hashiya@mindless.com （*在宅勤務のため連絡はメールをお願いします）

<報道に関すること>

大阪大学人間科学研究科 庶務係

TEL：06-6879-8002 FAX: 06-6879-8010

E-mail: jinka-syomu@office.osaka-u.ac.jp

高知工科大学 入試・広報課

TEL：0887-53-1080

E-mail: kouhou@ml.kochi-tech.ac.jp

九州大学 広報室

TEL：092-802-2130 FAX：092-802-2139

E-mail: koho@jimu.kyushu-u.ac.jp