

要 旨

POS における標本自己相関に関する研究

湯藤 佳忠

流通業において、在庫需要に合わせた最適な発注判断は、企業の経営や競争力を左右する重要な業務である。従来は人間の経験則に依存していたため、在庫過大による経営の圧迫や、在庫過小による販売機会の逸失といった問題があった。この問題を解決するために、企業と本大学による共同プロジェクト「ニューラルネットによる商品発注支援システムに関する研究」を立案した。本論分では同プロジェクトの初期研究結果である、POS データの時系列解析及び標本自己相関による販売傾向の分析結果を報告する。

キーワード 時系列解析, 標本自己相関

Abstract

A Study on Sample Auto Correlation in POS Data

Yoshitada YUTO

For distribution industry, efficient judgment of order is an important business issue that determines the management and competitive power of a company. Until now, since ordering was dependent on man capability, there have been a lot of problems, such as losing a sale opportunity due to under stocking or having a management difficulty due to over stocking. To solve these problem. a joint reserch project entitled "Goods Oder Support Systems by Neural Networks" was started by local companies and KUT. This thesis reports a first-stage analysis results of selling tendency in POS data using self-correlation

key words time series, Sample Auto Correlation