

# 要 旨

## MapSystem への情報フィルタリングの適用

米澤 綾子

観光とは人々が余暇に多様なレクリエーションを目的として日常生活圏を離れて一時的に移動し、行動することである。これらの行動に関する一連の情報を観光情報という。現在、インターネット上で観光情報を入手する方法として、検索エンジンによるキーワード検索がある。しかし、観光情報を収集する際、既存の検索エンジンを用いて検索を行った場合、必ず観光地の位置情報が記載されているとは限らない。また、複数のサイトに観光情報が記載されている場合、電子地図等を用い観光地同士の位置関係の把握を行う必要が生じる。そこで、観光情報収集に適した Web 型配信システム MapSystem が提案されている。このシステムは、観光情報と位置情報を結びつけ、視覚的にそれらの情報を提供する。それにより、ユーザは観光地とその周辺情報を容易に入手することが出来る。しかし、この MapSystem には、ユーザに提示される情報が旅行の参考にされる情報だけではないという問題点があるため、旅行の参考とされる情報をユーザに提示する機能を追加する必要がある。

本論文では、MapSystem に旅行の参考にされる評判情報 ( 口コミ情報 ) を優先的にユーザに提示する機能を追加したシステムの提案を行い、ユーザに提示される情報が旅行の動機付けとなるかを判定するため評価実験を行った。

キーワード 情報フィルタリング 観光情報 MapSystem 評判情報

# Abstract

## Application of Information Filtering to MapSystem

YONEZAWA, Ayako

Sightseeing is aimed at diverse recreation at one's free time to leave the daily living area, and to move, and to act temporarily. Information about these actions are called sightseeing information. There are two kinds of sightseeing information delivered on the Internet. Then, Web information delivery system for sightseeing contents which is called MapSystem has been proposed. This system connects sightseeing information and position information, and offers it information visually. Therefore, it makes a user receive a tourist resort and its circumference information easily. However, information which a user is shown at MapSystem is not only information which it refers of a travel. It is necessary to add a function which shows information considered as reference of a travel to the user to MapSystem.

This paper proposed the function which preferentially shows a reputable information to the user, and evaluated it in order to judge whether offered information becomes motivation of a travel.

**key words** information filtering, Sightseeing information, MapSystem, Reputation