要旨

ソーシャルブックマークにおけるタグ推薦方式の提案

傍士 裕生

近年,必要な情報の発見を容易にするシステムである,ソーシャルブックマーク(以下,SBM)が注目されている.現在,インターネットの利用者は検索サイトを利用することで,必要とする情報を含む Web ページを探している.しかし,インターネット上に存在する Web ページが膨大な量となっているため,検索サイトを用いても情報を探し出すことは困難になりつつある.一方,SBM では,インターネットの利用者にとって有益であると考えられる Web ページから検索を行うため,必要な情報を得やすくなる.しかしながら,SBM には,Web ページの発見が困難になる場合が存在するという問題点がある.この問題は,ユーザが Web ページに夕グと呼ばれるテキストデータを付与することで検索に用いられる索引を作成する,という SBM の特徴によって発生する.そして,Web ページに付与された夕グが少ない場合,Web ページの発見が困難となる.

タグは、SBM の利用者によって付与されるものであるから、付与内容が改善することにより、問題点が改善され、Web ページの発見性が高まると考えられる。本論文では、SBM のユーザが、Web ページに付与するタグの種類を増加させるためのタグ推薦方式を提案を行った、提案方式を用いることで、タグを付与する SBM の利用者に対して、未知のタグを推薦することが可能であることが確認できた。

キーワード ソーシャルブックマーク,タグ,タグ推薦

Abstract

A Proposal of a Tag Recommendation Method in Social Bookmark System

HOJI, Yusei

In recent years, Social Bookmark(SBM) that is the system which can discover necessary information easily. Now, a user of Internet uses search sites and obtains necessary information from Web pages. but, it is difficult to discover necessary information from Web pages even if they use search sites because there are many Web pages in Internet. On the other hand, they can obtain necessary information when they use SBM. Because they search from Web pages supposed that they are useful. However, in SBM, there is the problem that there is the case that it becomes difficult to discover Web pages. This problem occurs by a characteristic of SBM. It makes the index that they give text data called a tag to the Web page, and is used a search. And it is difficult to discover the Web page when there are few tags tagged to the Web page.

A tag is given by a user of SBM. Therefore problem is improved because tags tagging increase. As a result, it is thought that it is easy to discover the Web page. I suggested a tag recommendation method on this paper. It lets kinds of the tag which a user of SBM tagged to a Web page increase. I was able to confirm that this suggestion method was able to recommend unknown tags to them.

key words Social Bookmark, Tag, Tagging