

要 旨

高知の自然と伝統を守るエコバッグ — “たまるか BAG” の魅力向上を目指して—

片岡 千花

要旨

近年、地球温暖化が注目されている。そのことにより、身近で取り組めるエコ活動が呼びかけられるようになった。その中でも、エコバッグ・マイバッグ持参活動は大きな広がりを見せている。その要因として、様々なブランドからエコバッグが発売され、ファッション雑誌などに取り上げられる機会が多くなったことが挙げられる。

その現状の中で、高知工科大学には“たまるか BAG”というエコバッグが存在する。“たまるか BAG”には「高知の自然をこのままにしてたまるか」「高知の伝統であるフラフを守りたい」といった思いが込められている。しかし、商品化まで至っておらず、認知度の低さやPR活動の薄さなどの問題を抱えている。

本研究では、“たまるか BAG”の商品化を目指し、私自身の視点から見た問題点を提議していき、私のような女性に持ってもらえる“たまるか BAG”の実現を目指すために、既存のエコバッグや高知発エコバッグの事例調査を行い、私にとってのエコバッグの定義を明確にしていく。その定義に基づき、“たまるか BAG”の魅力を上昇するデザインを提案することを試みた。

キーワード たまるか BAG 自然 フラフ 伝統 私自身

Abstract

The eco-bag which protects nature and tradition of Kochi

— Aiming at charm improvement of

"TAMARUKA BAG" —

KATAOKA, CHIKA

In late years global warming attracts attention. It was imminent, and eco-activity to be able to wrestle with came to be called for by Sonoko. The eco-bag Mai bag bringing activity shows a big expanse in that. An eco-bag is released by various brands, and that fashion magazines came to have many opportunities taken up is nominated for the factor.

In the present conditions, there is an eco-bag called "BAG in Kochi college of engineering whether you stand". Thought to want to "protect FURAFU which is tradition of Kochi" whether it "is the circle that left nature of Kochi untouched" is loaded "BAG with whether you stand". However, I have problems such as lowness of the cognitive degree or the thinness of the PR activity without reaching it to commodification.

Aiming at commodification of "BAG, a motion does the problems that watched from a viewpoint of my own whether stand", and, in this study, have the woman who seems to be me have it; investigate the example of the existing eco-bag and departure from Kochi Eco bag to aim at the realization of "BAG whether collect", and make the definition of the eco-bag for me clear. Based on the definition, I tried that I suggested the design which

improved by charm of "BAG whether you stood".

Key words *TAMARUKABAG* *Nature* *FURAFU* *Tradition* *Myself*