

要 旨

観光キーワード自動推薦システムの研究

松並 政治

近年，インターネットを用いて，旅行体験者の意見や感想，体験談を取得し，旅行計画を立てる傾向が高まっている．旅行計画者は旅行計画を立てる際，まず情報を取得したい観光地名やイベント名などのキーワードを選定する．その後，選定したキーワードを入力し，インターネット検索によって情報を取得する．その際，旅行計画者は都道府県や県庁所在地，浅草，別府などの有名な観光キーワードについては検索できる．しかしながら，地域の人しか知らない観光地名やイベント名などの観光キーワードは，そのキーワードを知らないため検索できない．

そこで，本論文では都道府県名や県庁所在地などの目的地を用いて，目的地と関連する観光キーワードを自動的に抽出・推薦するシステムを提案する．提案システムを構築するため，目的地と関連する観光キーワードとそうではない観光キーワードの判別をする手法を提案し，検証した．検証結果より，判別手法の有用性を示す．

キーワード 観光情報, 検索エンジン, データベース

Abstract

Research of a sightseeing keywords automatic recommendation system

MATSUNAMI, Masaji

In recent years, the traveler acquires experiences and comments of the travel from the Internet, and tends to plan the own travel from those information. When the travel planner searches about the information of the travel, at first, he/she selects the keywords such as the sightseeing spot's name or the event name. And he/she acquires the information from the Internet by using the keywords. In that case, The travel planner can select the famous sightseeing key word named the prefecture name, Asakusa, and Beppu. However, the travel planner cannot select the minor sightseeing keywords because he/she doesn't know. So We propose the system that automatically recommends the sightseeing keywords from the famous land name of the destination. We propose the distinction technique of the sightseeing keyword irrelevant to the sightseeing keyword relevant to the destination, in order to build a system. And the usefulness of the distinction technique is verified.

key words Sightseeing information, Search engine, Database