

要 旨

地方企業に適した広告配信手法の提案

森下 幸信

近年，企業は新聞やテレビといったマスメディアなど様々な手法を用いて広告の配信を行っている．その中でもウェブ広告の1つであるキーワード広告はユーザの嗜好を捉えることのできる広告として注目されている．しかし，キーワード広告は特定の地域のみ配信することは難しく，特定の地域で事業を展開している地方企業は利用が困難である．そういった地方企業は，ダイレクトメールのような地域性の高い広告を用いて広告を配信している．しかしこれらの手法はユーザの嗜好を捉えるまでに時間がかかるため，常に効果的な手法とは言えない．地方企業が配信する広告では地域性と消費者の嗜好を特定できることが非常に重要な要素である．

そこで，本論文では，特定の地域や消費者に対して地方企業が効率よく広告配信できる手法を提案した．具体的には，ブログサービスを用いて，閲覧者の嗜好情報を集め，嗜好情報とマッチングした広告を電子地図サービスによって得られた位置情報を参照し，配信するシステムを提案した．さらにブログから得られた嗜好情報が，本当にユーザの嗜好にあった情報か検証を行い，その適合率から提案システムの評価と考察を行った．

キーワード 広告, 地方企業, 位置情報, 嗜好プロフィール

Abstract

A Proposal of Advertising Delivery Method Appropriate for Local Enterprise

MORISHITA, Yukinobu

Recently, the enterprise delivers the advertisement with various techniques such as a newspaper or the mass media such as the television. The keyword advertisement which is one of the web advertisements also attracts attention as an advertisement which can catch a user's taste. However, it's difficult to distribute a keyword advertisement only to a specific area, and the district company which is developing the enterprise in the specific area is difficult to use. Such a local enterprise delivers an advertisement with a high advertisement of the regionality such as the direct mail. However, it is not always able to say effective technique because these techniques take time by catching the taste of user. Being able to specify the preference of the regionality and the consumer in the advertisement that a local enterprise delivers is very an important factor.

So this paper the method to which a local enterprise can deliver advertisement efficiently to specific area and market was proposed. The system I referred to the position information electronic map service gave, and to deliver advertisement which collects reader's taste information using blog service specifically and agrees with taste information was proposed. More taste information obtained from a blog did information or inspection which suits the user's taste really and did the grade of the suggestion system and consideration from its relevance ratio.

key words advertisement , local enterprise, local information, taste profile