

要 旨

呈示背景変化による 対象物の感性的価値への影響

栗田 彩加

感性的価値とは、機能・性能・コストといった対象物自体が元々持っている不変的な価値とは違い、人間一人ひとりが経験や共感、嗜好などに基づいて自ら対象物に見出す可変的な価値である。この感性的価値は近年、新しい需要を消費者に喚起する価値観として、産業界で注目を集めている。しかし、既存の対象物に新しく感性的価値を付与することは難しい。そこで、本研究では、対象物の背景に着目し、背景変化による対象物の感性的価値への影響の有無と影響の程度について検証した。

実験は暗室で行った。実験手法として一対比較法を用いた。呈示刺激には9種類の背景と22個の対象物を使用し、人工太陽光を光源として撮影した。そして、撮影した背景の違う同一対象物の写真2枚を横に連結して1つの刺激とした。刺激は被験者用ディスプレイに表示し、呈示順序で結果が左右されないように3種類の表示パターンを使用した。質問は好き・感じがいい・欲しい・買いたい、の4つを用いた。被験者には最初に質問を1つ伝え、次に表示される刺激を見て、左右どちらが質問により即しているかを口頭で答えてもらった。刺激の総数は、背景の組み合わせが同じになるものを省いた792個である。

1セッションの中では、1つの質問について全ての試行を行った。4つの質問を4セッションで行うものを1セットとして、これを被験者1名につき3セット行った。実験には色覚正常な被験者4名が参加した。

得られたデータを4つの観点(対象物・背景・質問・性別)から解析した値を結果とした。その結果、背景の変化が対象物の感性的価値に与える影響について、次の傾向が分かった。

まず、対象物を色・形・材質といった特性からグループ分け出来たことから、同じ特性を持つ対象物は、背景から受ける影響も同じであると考えられる。しかし、同じ特性を持っていても違った傾向を示した対象物もあった。これには個人差が影響していると思われる。

2番目に、背景と対象物の特性の組み合わせによって、対象物の感性的価値への影響に違いがあることが分かった。このことから、背景が対象物の感性的価値に与える影響は一定ではないと言える。だが、本研究において対象物の特徴に左右されずに対象物への影響が一定の背景もあった。

質問と性別は、それぞれ傾向のようなものが見受けられたが、時間の都合上データが不足しており、はっきりとしたことは分からなかった。これらに重点を置いた実験を行えば、感性的価値に与える影響を観測出来る可能性もあると思われる。

上記のことから、背景を変化させることで対象物の感性的価値に影響を与えることは可能である。しかし、背景が対象物に与える影響は複雑で、対象物や背景が持つ特性の組み合わせ、そして傾向・イメージ・嗜好などの各個人が持つ感性的価値の評価基準、いわゆる個人差に左右されると考えられる。

キーワード 感性評価, 感性的価値, 一対比較法

Abstract

Effects by change of presentation backgrounds on a KANSEI-value of various objects

Ayaka KURITA

The value of KANSEI, so called as KANSEI-value, is different values these are depending on objects' value themselves, such as functions, efficiencies and reasonable costs. The KANSEI-values is variably determined on each object by each person him/herself based on his/her experience, sympathy, taste and so on. This KANSEI-value attracts attention in the industry recently, as the sense of value which awakens new demand in consumers. It is difficult, however, to put an additional KANSEI-value to existing objects.

Thus, in this research we paid attention to the background of objects in a presentation and investigated how and how extent a change of presentation backgrounds affects on the KANSEI-value of objects.

All experiments were performed in a darkroom. I employed the method of paired comparisons. I used 9 kinds of backgrounds and 22 objects as presentation stimuli and I photographed one combination of the background and the object under an artificial solar light as the illumination. Two photographs of the same object with two different backgrounds are combined side by side for one comparison stimulus. The number of the comparison stimuli is 792 because I eliminated the combination for the same background.

These comparison stimuli were presented on a LCD display in one of three kinds of order to avoid artifact by a presentation order. I asked each subject one of four questions

in one session (More favorite, Better feeling, More demand and More willingness for purchase). In a experimental procedure, first, I told one question to a subject. Then, the subject looked at one of the comparison stimuli persented on the screen and answered that either left and right image is closer to the question by oral.

In one session, only one of four questions was asked. One set of sessions are four for all four questions and three sets were performed for one subject. Four subjects participated in this experiment and all of them are color normal. The data of the paired comparison were analyzed in terms of four viewpoints (object base, background base, question base and gender base) as the result. I found following tendencies in the results in terms of these four viewpoints.

Firstly, from the fact that objects can be categorized by characteristics such as color, shape, material and so on, it is expected that any objects those have the same characteristics are received the same influences from the same background. However, even two objects were similar in characteristics, there were some cases in which these two objects showed different tendencies.

It is thought an individual difference may influence on this phenomenon. Secondary, it indicates that the influence to the KANSEI-value of objects are different and depends on a certain combination of characteristics of the background and objects.

From this fact, it can be concluded that the influence of the background to the KANSEI-value of objects are not so stable, although I found some backgrounds showing almost the same influence to all objects regardless of the characteristics of objects. Additionally, about the influences of questions and gender, there were some weak tendencies, although I could not include them to the conclusion because of the lack of data and subjects limited by time. About these viewpoints, further experiments are required in order to discover some possible tendencies.

Overall, I concluded that it is possible to produce influences on the KANSEI-value

of objects by changing the background.

However, the effects by the background to the KANSEI-value of objects are complicated and influenced by the combination of the characteristics of objects and backgrounds, and individual criteria of the KANSEI-value such as tendency, image of objects, preference and soon (so called individual differences).

key words KANSEI-Evaluation, KANSEI-Value, Paired comparison