

要旨

観光評判情報評価システムの開発

堀 貴博

近年、インターネットを用いて旅行体験者の意見や感想、体験談などの観光評判情報を取得し、旅行計画を立てる傾向が高まっている。中でも、ユーザは観光評判情報を参考にする際、肯定的、否定的意見を参考にする傾向にある。しかし、インターネット上の観光評判情報は肯定的、否定的意見に分類されていない。

この問題を解決するために、本研究では観光評判情報を記事中に出現する単語から肯定/否定に判別する方式を提案し、評価した。その結果、観光評判情報を観光地名別に区分し、観光地名ごとに肯定/否定判別を行えるようになった。

キーワード 観光評判情報, 肯定/否定判別, 評価表現辞書

Abstract

Development of sightseeing reputation information evaluation system

Recently, the number of people who planned a journey by using sightseeing reputation information on the Internet increased. Especially, The user is affirmative or tends to refer to the adverse opinion. But, Sightseeing reputation information in the Internet is not classified into affirmative or the adverse opinion.

To solve this problem, the method to divide sightseeing reputation information into affirmative/denial was proposed, and evaluated. Result, sightseeing reputation information is divided according to the sightseeing spot name, and a negative affirmative/distinction can be done in each sightseeing spot name.

key words Sightseeing reputation information , Positive / negative discrimination,
An evaluation expression dictionary