

要 旨

マイクロブログに適した ユーザの嗜好性調査システムの開発

井上 将平

近年，SNS やブログといったソーシャルメディアサービスが注目を集めている．ソーシャルメディアサービスとは，情報が一般のユーザによって作り出され，発信されているサービスの事である．ソーシャルメディアサービスの中でも特にマイクロブログサービスの1つである Twitter は，日本での登録ユーザ数は 1800 万人，2009 年～2010 年の成長率は 700 %を超える Web サービスである [1]．

Twitter には自動で定期的に投稿を行う自動投稿システムがある．この中には，投稿の自動検索により捕捉した特定のキーワードに反応して，返信するものがある．

企業等も Twitter 内で情報配信を盛んに行っている．企業は Twitter 内で情報配信を行うために，Twitter 内で独自の自動投稿システムを用いて，ユーザに対して双方向コミュニケーションを取り組んでいる．しかし，特定のキーワードに対してのみ反応する自動投稿システムは，ユーザの嗜好に合った情報を提供できていない．そこで本論文では，マイクロブログに適したユーザの嗜好性調査システムの開発を行い，検証実験，評価を行う．

キーワード 情報配信，情報の分類，ソーシャルメディアサービス，Twitter

Abstract

Development of the palatability investigation system of a user suitable for a micro blog

INOUE, SHOHEI

In late years SNS and blog of the social media service attract attention. By the social media service, information is created by a general user, and it is service sent to. The number of registered users in Japan of Twitter which is one of the micro blog services also especially in social media service is 2010 from 18 million people and 2009 year. The growth rate of a year is a Web Service exceeding 700 % [1].

There is an automatic contribution system for which it writes automatically and periodically in Twitter. In response to the specific keyword which I caught by an automatic search of the contribution, there is a thing to reply to in this.

Information distribution is also performing the company briskly within Twitter. The company is tackling the interactive communication in information distribution to the user using the original automatic contribution system within Twitter, in order to perform information distribution within Twitter. However, the automatic contribution system which reacts only to a specific keyword cannot offer the information suitable for a user's palatability. So, in this paper, the palatability investigation system of the user suitable for a microphone lob log is developed, and verification experiment and evaluation are performed.

key words Information distribution, Classification of information, Social Media, Twitter