

# 要 旨

## マイクロブログにおける 個人の嗜好解析に関する研究

中野 光一

近年，生活の中でインターネットに触れる機会が増えている．これにより，行動をログデータとして記録することが増えてきた．また，ログデータを利用したビジネスも増えている．ログデータを利用したビジネスには，ログデータからの嗜好情報抽出が必要となる．そして，ログデータの取得先としてマイクロブログが注目されている．しかし，マイクロブログから嗜好情報を抽出した実績はあまりない．

本稿では，マイクロブログに適した嗜好情報の抽出手法を提案する．マイクロブログの代表的なサービスである Twitter から嗜好情報の抽出を行う．まず，共起ネットワークを用いて解析を行う．そして，ネットワーク中心性を求める．これにより，ユーザの嗜好情報を抽出する．

キーワード ログデータ，マイクロブログ，嗜好情報，共起ネットワーク，  
ネットワーク中心性

# Abstract

## Research on the individual taste analysis in a micro-blog

Nakano, Kouichi

In recent years, the number of opportunity to touch the Internet in our daily lives is increasing and chances record to actions as log-data have also increased. Moreover, the number of businesses using log-data is also increasing . The taste-information extraction from log-data is needed for the business using log-data. Although the micro-blog attracts attention as log-data acquisition source . There are few track records of having extracted taste-information from the micro-blog yet.

This paper proposes a method of extracting preference information which suits to micro-blog Taste-information is extracted from Twitter which is one of the most well-known micro-blog services . By, using a network-co-occurrence analysis . First and calculating, the network-centrality, next a user's taste-information can be extracted.

**key words** Log-data , Micro-blog , Taste-information , network-Co-occurrence ,  
network-Centrality