

要 旨

ユーザの行動パターンと嗜好に合った クーポン配信方式の研究

富士田 まき

近年，クーポンを入手する媒体として携帯電話を用いる若者が増えている．携帯電話でクーポンを取得する方法は，飲食店検索サイトから検索することである．しかし，既存サービスを用いてユーザが検索を行うと，何度も検索ステップを踏まなければならない．また，クーポンは数が増加傾向にあり，ユーザが検索するのは手間がかかる．

本論の目的は，ユーザの検索の手間を減らすクーポン取得方式を提案することである．提案方式では，携帯電話に蓄積されている情報から行動パターンと嗜好を抽出し，それに合ったクーポンを推薦することで問題解決を図る．提案システムをユーザに使用してもらい，既存サービスと比較することで有用性を検証した．

キーワード　クーポン, 位置情報, 行動パターン, 嗜好

Abstract

The reserch of the users' action patterns and the suitable delivery of coupons for them

Fujita, Maki

In recent years, young people use mobile phones as a medium to get the coupon has been increasing. How to get the coupon in the mobile phone is a restaurant search site to search from. However, if you do a search using the existing service user must take steps many times search. In addition, the coupon will tend to increase in the number, to retrieve the user is time-consuming.

The purpose of this paper is to propose a method of obtaining coupons reduce the hassle of searching for the user. pose a method of obtaining coupons reduce the hassle of searching for the user. Asked to use the proposed system to the user, we verified the usefulness is compared with existing services.

key words coupon, Location information, users' action patterns, preference