

要 旨

電子商取引サイトにおける 商品絞り込み支援の研究

橋 村 仁 紀

近年，情報通信技術の普及とインターネット利用者の増加に伴い，インターネットを用いて商品を買取る電子商取引の需要が高まっている．しかし，現在，電子商取引サイトには，膨大な数の商品が存在しており，それらの商品群からユーザの求める商品を探すことは困難である．ユーザは，欲しい商品を探すために絞り込みを行う．既存の手法として，価格や人気などの評価基準の順番に商品を並び替えるソートによる絞り込みがある．しかし，複数の評価基準項目を同時に並び替えできない問題がある．同時に並び替えできないことは，ユーザが商品を絞り込む上で負担となる．

本論文では，複数の評価基準項目を同時に並び替える手法を提案し，評価した．その結果，ユーザの商品絞り込みの負担を軽減することができた．また，ユーザの評価基準に合う商品特定し，推薦することが可能になった．

キーワード 階層分析法，意思決定，電子商取引

Abstract

The Study of support narrowing down goods on electronic commerce sites

Masaki HASHIMURA

Recently, as the information technology is spreading and users of internet are increasing, the demand of electronic commerce (EC) on the internet is increasing. But these days, there are many goods on EC sites. So it is difficult for a user to find goods which he wants on EC sites. A user narrows down to find goods which he wants. There is an existing method to narrow down. The method is that a user arranges to use an evaluation criterion such as prices, population, and so on by sort. But there is a problem that it is unable to arrange several evaluation criterions at the same time. When it is unable to arrange at the same time, there is a burden on a user to narrow down.

This study suggests the method to arrange several evaluation criterions at the same time, and values the method. As a result, user can narrow down goods more easily. And the method can assign and recommend a good which fits a user's evaluation criteria.

key words AHP , Decision-making , Electronic commerce