

平成 23 年 9 月修了
修士学位論文

地域産品の商品開発戦略論

—高知県における事例研究から—

Study on the Development of Regional Products

— a Case Study of Kochi Prefecture —

平成 23 年 9 月 30 日

大学院 工学研究科 基盤工学専攻

学籍番号 1137004

隅田 和稔

Kazutoshi Sumida

論文概要

近年わが国では製造業を中心とした輸出産業重視の政策や流通勢力の肥大、また経済のグローバル化による外国産農産物の輸入増加や減反政策などによって国内の一次産業は疲弊し、その従事者は大幅な減少をみている。

しかしながら、近い将来に見舞われると考えられる世界的な食糧危機への備えとして国内一次産業の振興による自給率の確保は我が国の重要な課題であることから、遅きに失した感はあるものの最近は様々な国家的な振興策が執られている。

特に高知県の場合は少子高齢化の進行が著しく、一次産業従事者は歯止めのかからない減少を続けており、農業においては系統出荷による園芸農家以外の中山間零細農業は存続の危機すら迎えようとしている。

漁業においてもその殆どが零細もしくは個人であるため経営的な改革に取り組む体力がなく、輸入水産物の台頭や燃料の高騰などにより将来の展望の見えない状況となっている。

行政も高知県産業振興計画などにより各地域の一次産品を利用した商品開発に対して様々な援助や補助を行なっているが、行政の施策において避けがたい矛盾を孕むことの多い平等性や短期的な結果を求める近視眼的な取り組みなどにより、経験の乏しい地域においては本来の求める結果を得ずにして挫折を見ている事業が多く見られる。それらの事例を成功に導くためには本来の目的が地域の活性化であることを事業の当事者が認識をし、近視眼的に「ものづくり」の成果のみを目的としない長期的な視野に立った戦略性が重要である。

本研究は高知県における少子高齢化による人口減少と限界集落の増加などの状況の認識に基づき、そのなかでの成功事例をマーケティング及び経営学的視点から分析することにより成功の普遍的な要素を抽出し、高知県の現状に則した「地域おこしのための商品開発」のあるべき姿を提示することを目的としたものである。

本論文はおよそ以下の構成により研究を進めるものである。

1. 高知県の状況分析

1-1 産業構造と問題点

高知県は全国に先駆けた著しい少子高齢化による人口の減少と、産業・経済の衰退がスパイラル化をして進行している。

県勢の様々なデータによって高知県の現在の状況把握を行う。

1-2 人口減少と限界集落の増加

高知県は長野大学教授の大野晃氏が高知大学教授時代に提唱した「限界集落」の研究

フィールドとなった土地であり、2030年には全自治体の30%以上が限界集落化すると言われている現状を検証する。

1-3 高知県の一次産業動向

高知県の農業と漁業における現状をその特性や可能性、または問題点などの把握から県内一次産品の商品開発における方向性を考察する。

2 先行研究

各書籍等などから地域おこしと商品開発の成功要因における普遍性などを探る。参考とする書籍は以下のものによる。

2-1 P. コトラ「地域のマーケティング」

マーケティングの第一人者とも言える著者によるアメリカでの地域活性化の事例の紹介と分析から高知県内の地域おこし事業との普遍性を考察する。

2-2 関満博・及川隆信「地域ブランドと産業振興」

地域におけるものづくりとそのブランド化をめぐる事例の紹介と分析による長期的な視野に立った戦略理論を検証する。

2-3 海野進「これからの地域経営」

地域おこしを俯瞰的にシステムとして捉えた内容から地域のリーダーについての考察を取り上げる。

2-4 橋本卓爾・大泉英次「地域再生への挑戦」

和歌山大学経済学部を中心とし、地域産業複合体という概念を基に学科横断的プロジェクトとして取り組んだ地域活性化活動を地域産業複合体という概念を事例などから考察する。

3 事例研究

高知県内の限界集落、準限界集落における地域商品開発の成功例と思われる事業体への取材により、リーダーシップや事業の継続性などを指標として、地域のための商品開発のあり方を探る。

3-1 株式会社フードプラン

山間地域の農業生産品の1、5次商品開発と流通の開拓による産地ソリューションのビジネスモデルとして取り上げる。

3-2 株式会社四万十ドラマ

小さな成功を撚りあわせて安定的な成長に取り組む地域おこしの模範事業として取り上げる。

3-3 馬路村農協

人口1200人の村で年商34億円以上のビジネスにまでの発展をみた事業であるが、その継続性について考察する。

3-4 石垣島ペンギン食堂

※高知県内ではないが、地域のものを活用した地域ブランドのあるべき姿として取り上げる。

4 先行研究及び事例研究分析による考察

事例研究及び先行研究の示唆から地域おこしにおける住民のリソース、シーズ、ニーズの階層性と発展段階の障害の存在、目的の認識による長期戦略の重要性について考察し、仮説建てを行う。

5 高知県における地域産品商品開発のあるべき姿

状況の認識、先行研究から高知県内地域産品の商品開発におけるあるべき姿を考察する。

6 結論

本研究によって明らかとなった要素から結論を提示する。

【Abstract Summary】

In recent years, workers who engaged in primary industry have been continued to decrease because of a policy which emphasis on export industry focused on manufacturing business, an enlarged distribution power, and a policy of reducing acreage rice production in our country.

Recently, however, various national and promotional programs take place although it might have been late because securing self-sufficient rate by interior promotion in primary industry is an important issue for our country as preparation for global food crisis that will happen in the near future.

Especially, in the case of Kochi prefecture, there is a rapid progress of declining birthrate and an aging population and unstoppable decrease of workers who engaged in primary industry, in particular, small agricultural businesses between mountains expect for horticultural farmer with organic handling system is in a difficulty time of surviving.

In the fishery industry, in which mostly small or individual scale in the fishery business, there is no energy to handle with management reform, and its situation becomes invisible foresight because of the rise of imported fishery products and steep rise of fuel.

Even though the administration has practiced various kinds of assistance and support

against product development in use of primary products in each area as “project of industrial development in Kochi”, in the field of administrative policy, there are a lot of collapsed business without any results that they hope primarily in the particular area with a lack of experiences because of unavoidable contradiction including equality and shortsighted approach.

It is necessary to build up a long-term strategy with recognition of economic development in the area as an intended purpose for leading these cases to be succeeded.

This study is to get understanding and analysis of being exhausted primary industry in Kochi prefecture, and to take cognizance of situations that unstoppable population decline caused by aging population combined with the diminishing number of children and increasing marginal village, and also its purpose of study is to present what product development for economic development projects in the area is supposed to be about Kochi’s current condition by extracting universal components both of success and failure with those succeeded analysis from the aspect of marketing or management.

General Descriptions

1) Understanding and analysis of Economic situation in Kochi

Kochi prefecture is leading situation of unstoppable declining birthrate and a growing proportion of elderly rate across the country, and it has been progressively spiral of industrial and economical declination.

Take concept of the current situation by various kinds of data within the prefecture in

Kochi prefecture.

2) Population decline and increasing marginal village

Kochi Pref. is a place of researched field that Mr. Akira Ono, Nagano university professor, advocated the marginal village when he worked as a professor at Kochi university, and examining present situation that the marginal village is estimated to reach into more than 30% of total autonomous community until 2030.

3) The current primary industry in Kochi Prefecture

Considering directions for product development of primary commodity within the prefecture by figuring out characteristic features, possibility, and also issues under the situation of agriculture and fishery in Kochi prefecture

4) An Earlier Study

Researching economic stimulus for the region and generality in terms of success factors of product development

Earlier research or literature study

4-1 Philip Kotler 地域のマーケティング

It examines generalities of project for economic stimulus for the region within Kochi Prefecture from case examples of regional activation in the United States.

4-2 関満博・及川隆信 地域ブランドと産業振興

It proves a strategic theory with long-term view on its branding and making products.

4-3 海野進 これからの地域経営

It covered with consideration of a regional leader from economic stimulus for the region as a system with panoramic view.

4-4 橋本卓爾・大泉英次

It is considered about approach of sixth industry that includes agriculture as core due to concept of complex local industry by each case.

5) Case Studies

Research about the future of product development for region by reports against entity that seems to be successful examples at marginal village and quasi-marginal village in Kochi prefecture with leadership and business continuity as guidelines.

5-1 株式会社フードプラン

Introduction of model business that the primary and fifth merchandise development in intermountain areas and area of production distributional development agricultural products.

5-2 株式会社四万十ドラマ

Introduction of model business that works on stable growth with twisted small successes together as an economic development project in the area

5-3 馬路村農協

Thinking about developed business about a village with population of 1200 where is 34 hundreds billion in annual sales and its continuity.

5-4 石垣島ペンギン食堂

Introduction of practical example appropriate economic stimulus for the region with taking advantage of local resources

6) Consideration by means of earlier and case study analysis

Generate hypotheses through earlier and case study analysis that hierarchy of resident's resources, seeds, and needs in the field of economic stimulus for the region, existence of obstacles in the stage of development, and importance of long-term strategy with recognition of purpose.

7) Ideal situation of product development for the area in Kochi prefecture

Think about ideal situation of product development for the area in Kochi prefecture from understanding situation and case studies.

8) Conclusion

Present results became clear elements by this present study.