

要 旨

中性色・赤色パネル混合配置刺激の 誘目性

中矢 竜太

誘目性は対象に注意を向ける際の判断に大きく関わっており、インターフェースや広告等の領域においてはこれを考慮することが必要とされている。しかし、日常における様々な要因が複合する状況ではどのような基準で誘目性の度合いが決定しているのかは解明されていない。本研究では、日常における各種要因の中から物体の一部における色彩とその位置関係に着目し、配置の異なるそれぞれの色パネルの誘目性を一対比較法で測定して、色パネルの位置関係による誘目性の違いから、色刺激の位置関係の変化が誘目性にどのような影響を与えるかを検討した。

一対比較法により測定した各刺激図形の選択率に対して分散分析を行った結果、刺激の共通した配置的特徴で分類したカテゴリの一つが他のカテゴリに対して有意に低い選択率を示した。パターン全体では、同一の配置的特徴を持つパターンと比べて例外的に低い選択率を持つパターンや、選択率で上位に位置するパターンに共通した配置的特徴が存在するという結果となった。配置的特徴で分類したカテゴリ間で明確な選択率の有意差が表れたことや選択率の上位と下位でそれぞれ共通した配置的特徴を持っていること、選択率の高いセットに属していながら選択率の低いパターンと同一の配置的特徴が複合するパターンの選択率が低いことから、刺激図形における色刺激の配置関係が図形全体の持つ誘目性に影響を与えていることが示唆される。しかしながら、別条件でも同一の結果が得られるかは不明であり、条件を変えた上で再度検証を行っていく必要がある。

キーワード 誘目性、一対比較法

Abstract

Attractiveness of figure pattern stimuli consisting of neutral-color and red panels.

Ryota Nakaya

Attractiveness is related to the decision of area to pay attention in field of view, and must be considered in interface or advertisement. However, it has not been revealed how the attractiveness is determined in daily scene, which contains various factors. In this study, I focused the color and its position from various factors, and measured the attractiveness of each color panel in different arrangements by a paired comparison test. I considered the effect of the arrangement of colored panel for attractiveness from selection rate of each panel.

Analysis of variance on the selection rate of each figure collected by the pair comparison method showed that one category defined by the features of arrangement showed significantly lower selection rate than other categories. There were common features in patterns that showed exceptionally higher or lower selection rates, over all arrangement patterns. These results suggest that the arrangement of color panels affects the attractiveness of the entire figure. Although, there is a possibility that factors other than the feature of the arrangement between two categories may affect. Because it has not been known whether the same effect under different conditions would be obtained, it is necessary to verify this finding again on other conditions.

key words Attractiveness, Pair comparison method