

要旨

ひろめ市場の空間デザイン考察

社会システム工学コース

1205095 国分将吾

本研究は、高知県の観光名所で毎日多くの人で賑わっているひろめ市場の空間デザインを対象とし、調査を通じてその空間デザインの実態を記述する研究として位置づける。

ひろめ市場内にはデザイン性の異なる 8 のエリアがある。その空間は多くの物で溢れかえり雑然とした雰囲気である。整然とした空間デザインが主流の昨今には異質な、雑然としたデザイン性の商業空間を持ちながら、毎日多くの人で賑わうひろめ市場は、貴重な空間デザインサンプルであると言える。

本稿を通して、ひろめ市場の空間デザインを空間構成、オブジェクト、ライトスケープの三つの観点より調査し、ひろめ市場の 8 のエリアの変化付けや特徴、それらの関係性を明らかにした。

Abstract

A Space Design Consideration in Hirome Market

Infrastructure System Engineering Course

1205095 Shogo Kokubu

The objective of this study is to research space design in Hirome Market and to describe it. Hirome Market is a popular tourist attraction and visited by many people everyday. Hirome market has 8 areas having respective different design attribute. And it has been full of objects and disorderly. Disorderly commercial space is unusually in recent years. But, Hirome Market is visited by many people, even through it has disorderly space. So, Hirome Market is important space design sample.

Throughout this study, I researched space makeup, objects and light scape of Hirome Market and clarified it is that Hirome Market is made of 8 areas which has no form itself and characteristic design attribute of 8 areas.