

フリマアプリメルカリにおける価格設定に

どのようなものが影響を与えているのか

1190408 何森 広樹

高知工科大学 経済・マネジメント学群

1. 本研究の課題

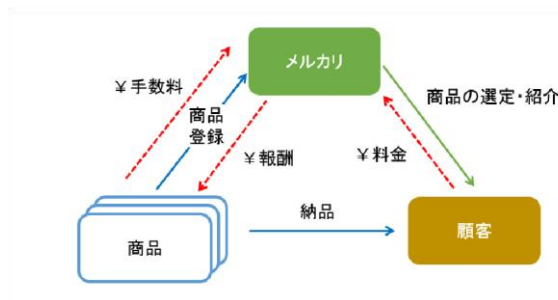
本論文ではフリマアプリメルカリにおける価格設定にどのようなものが影響を与えているのかを明らかにしていく、現在フリマアプリの登場により消費者は新品にこだわらずに中古品を購入し、不要になったら捨てるのではなく売ることを前提に考えることは生活者の買い物行動やフリマアプリ上の出品者や購買者に大きな影響を与えています。

そしてメルカリで商品をうまくやり取りする要因としてあげられるのが、配送料の負担、写真、価格とされています。

本論文では配送料の負担、写真、価格、市場価格(価格.com)を比較、分析してどのような要因があって商品の購入に繋がっているのかを考えていきたいです。分析した結果、フリマアプリメルカリにおいて、信頼性の高い情報の商品が高い価格で販売購買されていることがわかりました。

2. メルカリ、価格.com の概要メルカリとはスマートフォン向けの EC(電子商取引) サービスを提供する日本の企業であり、2013 年に同社が提供しているモバイルフリマアプリの名称でもある。フリマアプリメルカリは要らなくなったものなどを自らが出品者となりその商品を欲しいと思っている人との間に立って価格や状態、コメントや出品者の評価などを添えて信頼感を付与しつつ、商品の紹介・販売(サービス)を行なっています。簡単に売り買いできて、安心・安全なお取引ができるフリマアプリであり、出品者と購買者をプラットフォーム上でマッチングすることでその決済手数料(10%)から収益を得ている。出品が無料や実名登録不要などその手軽さから多くのユーザーが出品しており、サイトとしてのコンテンツが豊富になる。

・図 事例：株式会社メルカリのビジネスモデルが
簡単、お手軽、安心、安全な理由より



メルカリで商品を出品する流れはカメラで商品を撮る、商品情報の登録・商品名・商品の説明・カテゴリー・商品状態・配送料の負担・配送の方法・発送元の地域・発送までの日数・販売価格を記載し出品ができます。そして購入者が出てきて商品が売れると売れた商品を梱包し、らくらくメルカリ便で最寄りのヤマト営業所、ファミリーマート、セブンイレブンで送ることができる。そして売上が出ると振り込み申請を行なって、現金として受け取るか、そのままアプリ内で買い物に使うこともできます。決済方法も多彩でクレジットカードやポイント、出品時の売上などから選べるようになっている。そしてメルカリの安心のポイントは商品発送・決済において、出品者と購入者の間にメルカリが入ることにより、お互いに個人情報を開示しなくてもよいエスクローサービスを実施している。ヤマト運輸との協力により、匿名発

送が可能となり、利用者がアクセスしやすい仕組みとなっている。また金銭のやり取りは商品が届いてから出品者に振り込まれるので安心な購買システムとなっている。それもあり2013年7月2日のサービス開始から5年を経て、ダウンロード数は日本で7,100万ダウンロード、アメリカで3,750万ダウンロードを突破し、世界合計では1億800万ダウンロードを突破しています（2018年3月31日時点）。カテゴリー別に見るとレディースが最も多く（26.2%）、次いでエンタメ（18.0%）、メンズ

（16.9%）と幅広いジャンルの商品が取引されていることがわかりました。

また、この5年間で取引された件数は累計約2.8億回となり、平均すると1時間に約6,400回の取引が行われていることがわかりました。

そして比較対象の価格.comとは製品や商売参加している各ショップの情報などを提供しているウェブサイトです。商品の価格、送料、各種決済手数料、スペック、付属品、画像などの情報を提供している。価格.comでは商品の販売は行ってないです。個々の商売には関与しておりません。価格.comを見ると市場価格が一目で理解できる。

3.分析方法

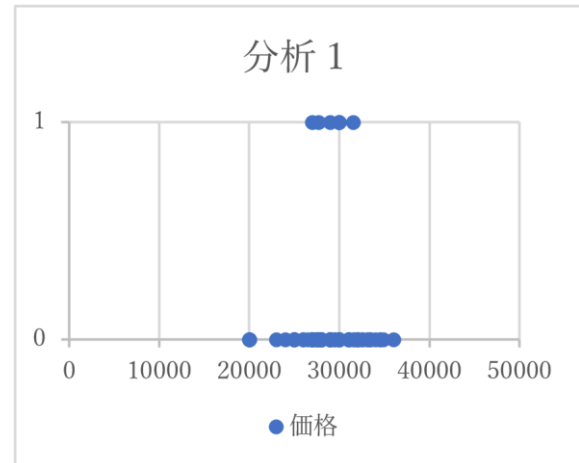
ルンバ 641 R641060 のメルカリ・価格.com での情報をまとめ分析し、特に価格、写真(箱の有無など)、配送料の負担について見ていく。商品状態は出来るだけ新品状態に近いものだけを検索しています。商品状態は新品・未使用、未使用に近い、目立った傷や汚れなし、の3つです。写真については本体の写真のみであれば無、箱の写真まで写っていれば箱、箱の外側を覆うダンボールまで写っていればダンボール、メーカーより公式に出ているビジュアルを写真として使っている場合は公式画と分類しています。

分析として、まず価格と売れているのか売れていないのか(sold or not)の関係性について分析し、次に商品の写真について分類ごとの平均、最大出品額、最小出品額について分析しています。そしてメルカリと価格.com の価格平均を分析し比較しています。

4.分析結果

分析.1 価格と売れているのか売れていないのか(sold or not)について、縦軸の 0 が

sold(売れている)1 が not(売れていない)、横軸が価格となっています。

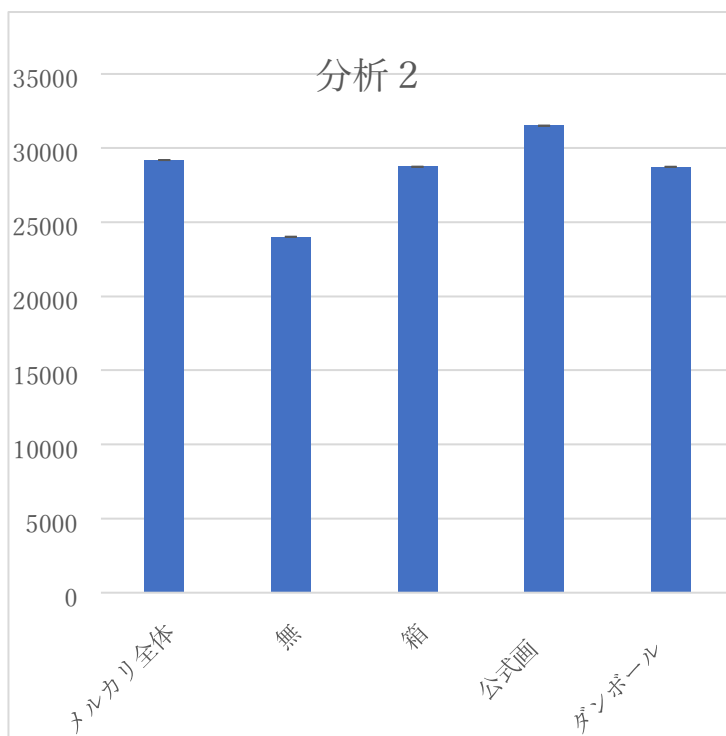


分析.2 商品の写真について分類ごと平均、最大出品額、最小出品額を出しています。

箱の有無	最大出品額	最小出品額
全体	35555	19800
無	30000	19800
箱	35555	19999
公式画	36000	27000
ダンボール	34500	20000

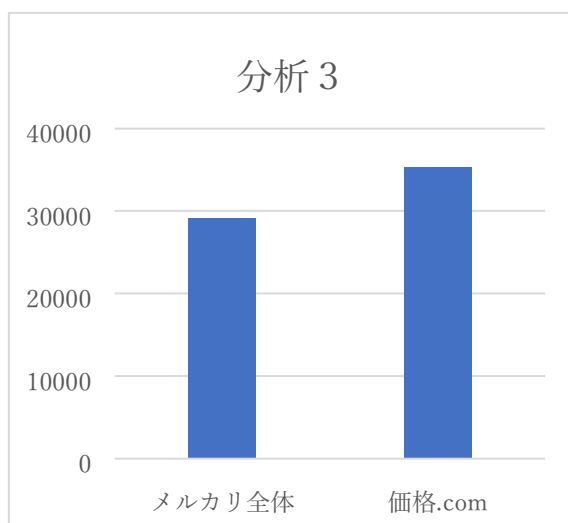
写真の分類には、全体、無、箱、公式画、

5.議論



ダンボールとなっています。

分析.3 メルカリと価格.com の出品額の平均のグラフ



第 4 節の結果を踏まえると分析 1 よりメルカリの 641 ルンバ 641 R641060 において価格設定を低めに設定されている商品も高めに設定されている商品もまばらに売れている。ということは価格設定もある程度重要だが購買者は違うところを見て購買決定をしているように見える。

分析 2 よりグラフを見ると箱無しの無の平均が全体の平均より 5183 円分安く取引さ

れている。箱がない場合は平均より約 18% も安く取引されている。箱の平均とダンボールの平均は全体の平均とあまり差がない。公式画の平均が全体の平均より 2311 円高く取引されている。公式画を利用するだけで平均より約 8% 高く取引することができる。価格決定者は写真の箱の有無や公式画を見て価格との釣り合いを取って価格設定しているように見える。

分析 3 よりメルカリ全体の平均と価格.com の平均を比較すると 6133 円も価格.com の方が高く価格設定されている。

メルカリでは大体の商品が一度ショップから消費者の手に渡っているので、実際のショップなどで売られている値段より安く取引されている。

購買者は箱の有無や公式画、あと価格.comなどの正式なショップには高い価格設定でも購買しているとなる。それは分析 2 よりもわかるように実際の商品を確認できないフリマアプリ、EC サービスにおいてその商品の信頼性という要因は大きいと言えます。出品者は信頼性を高めようと写真に箱の写真や綺麗に見えるように工夫をして、説明欄も詳しく記載しています。

本論文ではフリマアプリメルカリにおいて価格設定にどのようなものが影響を与えているのかについて実際のメルカリで取引されているルンバ 641 R641060 の情報を元に分析を行った結果、メルカリにおいて価格設定が高くなる要因として購買者の信頼性を高める事が必要であり、信頼性を高める事の出来る要素として写真などが大きく関与しているということを明らかにした。

6.結論

参考文献・メルカリ

<https://www.mercari.com/jp/>

・メルカリ 出品購入ガイド

<https://www.mercari.com/jp/guide/beginner/>

・事例：株式会社メルカリのビジネスモデルが簡単、お手軽、安心、安全な理由

https://nook.blue/businessmodel_mercari/

・これで全部わかる！メルカリでの出品のやり方・売り方から評価するまでの手順を徹底解説

<https://nomad-saving.com/16276/>

・メルカリ プレスリリース

https://about.mercari.com/press/news/article/20160616_infographic/

・価格.com ご利用ガイド

<http://help.kakaku.com/notice.html>