

2019 年度修士論文

コミュニティバス車内における  
地域の歴史に関する情報提供が利用者意識と  
地域交流に及ぼす影響の分析

Analysis on the impact of information provision about  
local history in the community buses for user  
consciousness and local interchange

高知工科大学大学院  
工学研究科基盤工学専攻  
社会システム工学コース  
都市・交通計画研究室  
学籍番号 1225072  
岡田溪佑

指導教員 西内裕晶  
副指導教員 渡辺菊眞  
論文副審査 高木方隆

2020 年 3 月

# 論文要旨

近年、交通空白地の解消を目的に導入された地域公共交通は利用者が減少し、自治体の財政負担の一因となってしまっている。現状の問題点として住民の間の交流等の客観的には見えにくいニーズが考慮されない事が挙げられる。そこで、地域コミュニティの交流の場としての役割を持った地域公共交通が必要であると考えます。

本研究では、地域バス車内において ICT を用いた地域の歴史に関する写真を車内コンテンツとして提供することで交流の促進が起こると仮定した。具体的には地域の基礎的な情報と地域の歴史に関する写真の情報を四万十町コミュニティバス利用者に体験してもらう事で、被験者の交流やバス利用に対する意識を比較する。これより歴史に関する情報提供が車内での交流形成に資することを明らかにし、間接的に利用者の利用頻度や地域コミュニティ内での交流に与える影響を明らかにすることを目的とする。

調査結果を用いたテキストデータの解析や数量化Ⅱ類による質的なアプローチから地域の歴史に関する情報提供はコミュニティバス利用者の交流を促進し、波及効果としてコミュニティバス非利用者への利用促進や新たな利用や目的地の創出といった効果に寄与することを明らかにした。

# Abstract

In recent years, the number of local public transport users introduced to solve the traffic shortage has decreased, contributing to the financial burden of local governments. The current problem is that needs that are difficult to see objectively, such as exchanges between residents, are not considered. Therefore, there is a need for local public transport to serve as a place to interact with the community.

In this study, it was assumed that exchanges would be promoted by providing photographs of local history using ICT as in-vehicle contents in a local bus. Specifically, we compare the attitudes of the subjects to exchange and bus use by letting users of the Shimanto-cho community bus experience basic information about the area and information about photographs about the area's history. Therefore, the purpose of this study is to clarify that providing information on history contributes to the formation of exchanges, and to indirectly clarify the impact on use consciousness and community interaction.

From the analysis of text data using the survey results and the qualitative approach based on "Mathematical quantification theory class II", it was clarified that the provision of information on the local history promotes the exchange of local residents. In addition, it has been shown that the ripple effect contributes to the effects of promoting use to non-community bus users, creating new uses, and creating destinations.