

論文要旨

国際合弁企業における人材の現地化とパートナー関係が業績に与える影響

——中国自動車産業を対象に——

起業マネジメントコース

1257003 LAI LEIWEN

1. 問題意識

グローバル化の進展に伴い、現地化の重要性が呼ばれている。特に新興国市場において、消費者のニーズと収入、インフラの整備および法規政策は先進国と違い、現地市場の状況に合わせて現地化を推進しないと、現地での競争優位の構築が難しいのである。

一方、潜在顧客が膨大な中国の市場は、外資企業にとっては非常に魅力的である。しかし、外資企業にとっては、中国政府による様々な政策、消費者の所得や嗜好など、本国やこれまで進出してきた国や地域と違うため、中国市場における現地化が求められている。

中国の政策に従えば、外資系自動車企業が中国で現地生産を行うには、中国の現地企業と合弁企業を作らなければならない。国際合弁企業（International Joint Ventures ; IJV）は中国自動車市場への進出モードとして、重要な形態で圧倒的な割合を占めている。国際合弁企業とは、複数の企業が互いに出資し、新しい会社を立ち上げて事業を行うことである。

国際合弁企業の成功を実現するために日系企業は積極的な人材の現地化とともに中国現地従業員に適用可能な新しい人的資源管理制度を構築する必要がある。人材の現地化を促進するためには、中国人材をどのように育成し定着させ、幹部に登用し職務権限を委譲できるが重要な課題である。さらに、異文化に融合する経営のあり方そのものを新たに創造する必要もある。

このような状況を踏まえ、本論文では、中国自動車産業における国際合弁企業に注目し、外資系企業による「人材の現地化」が「現地合弁先とのパートナー関係」にどのような影響を与えているかについて考察する。

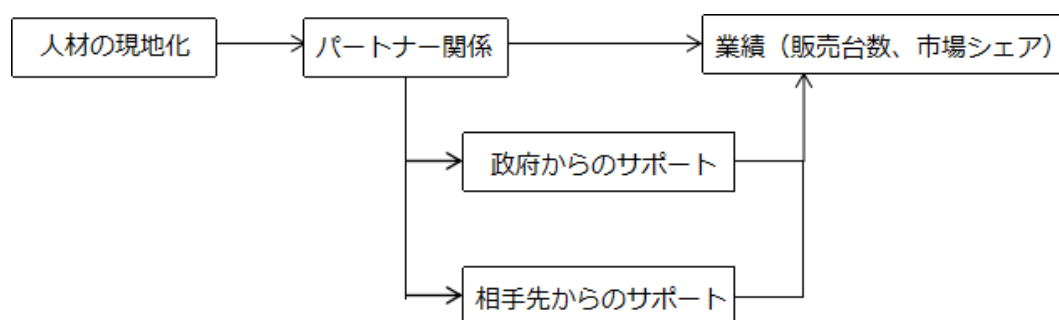
2. 研究目的

これまでの先行研究では、中国自動車産業における人材の現地化の影響要因や効果を検討した研究が多い（例えば、川井（2000）「日系企業経営人材の現地化課題 — 最近の中国調査事例から」）。しかし、現地合弁先との「パートナー関係」、現地政府との「パートナー関係を含めた研究は少ない。また国際合弁企業による人材の現地化と現地合弁先とのパートナー関係との関係性、及び現地政府とのパートナー関係との関係性を検証したものはほとんどみられない。

以上から本論文では人材の現地化とパートナー関係との繋がりが国際合弁企業の業績向上に寄与するメカニズムを明らかにすることを目的とする。

3. 仮説

これまでの先行研究を踏まえて、本論文では以下の仮説を設定する。



仮説 1：人材の現地化が進めば現地の人材が十分に活用できると考えられるため、「人材の現地化」は「パートナー関係」に正の影響を与える。

仮説 2：パートナー関係が良好であれば、政府からのサポートと現地企業からのサポートを十分に得られるため、「パートナー関係」は国際合弁企業の「業績」に正の影響を与える。

4. 研究方法

定性研究

文献調査：前述した研究目的に従い、まず、これまでの先行研究及び統計データを整理し、中国自動車産業における国際合弁企業のパートナー関係、人材現地化の現状を把握する。次に、中国で成功した国際合弁企業が展開した合弁事業について公開された企業情報や新聞の報道等から重要な要素を抽出し整理する。そして、本論文で行われる事例研究に必要なデータの収集については、公開された中国自動車産業の生産・販売実績、新聞の報道および国際合弁企業のホームページで公開された企業情報、国際合弁企業に関する先行研究（ケーススタディ）などの二次データを収集して、分析し、精査して、まとめる。

5. 貢献

本論文は中国における自動車産業を概観し、4つの国際合弁企業の現状について整理した。そして、人材の現地化の現状とパートナー関係の側面から業績に与える影響について分析を試みた。

本論文の貢献としては、従来の研究は経営管理、生産、製品開発、マーケティングなどの視点から中国自動車市場における国際合弁企業の業績に与える影響を分析した点にある。本論文は、人材の現地化と現地合弁先とのパートナー関係との関係性、及び現地政府とのパートナー関係との関係性の視点から中国自動車市場における国際合弁企業の業績に与える影響を分析した。これにより中国自動車市場における国際合弁企業の研究に新しい視点を与えることが期待できる。

本論文の実務的な貢献はこの研究によって、今後中国市場に進出しようとしている外資系企業に合弁事業の推進について、特に「人材の現地化」と「パートナー関係」といった視点から示唆を与えた点にある。

6. 参考文献

金原達夫（1988）「JI 国際経営における現地化の可能性」『広島大学経済論集』第 12 巻第 1 号

川井伸一（2000）「日系企業経営人材の現地化課題 — 最近の中国調査事例から」『経営総合科学』第 74 号

孫徳峰（2014）「国際合弁企業における主力事業同一性がパフォーマンスに与える影響—中国における

