

プロジェクトマネジメントからみた ジオパークの進め方

高知工科大学
地域連携機構・地域活性化室長
社会マネジメント研究所
永野正展

GEO PARK

経済版の世界遺産とも言われている

ユネスコは2001.6に執行委員会の決定を受けて、地質学的に意義のある地域や自然公園を展開するための努力を加盟国に対し支援を決定した。

2002年、持続可能な開発に関する世界首脳会議「ヨハネスブルグ・サミット」において再確認された

2004年12月、ユネスコの支援を受けるための国際GeoPark運営ガイドラインを定めた。

2009年6月現在世界で58の地域が指定を受けた
日本ではまだ一箇所も受けていない

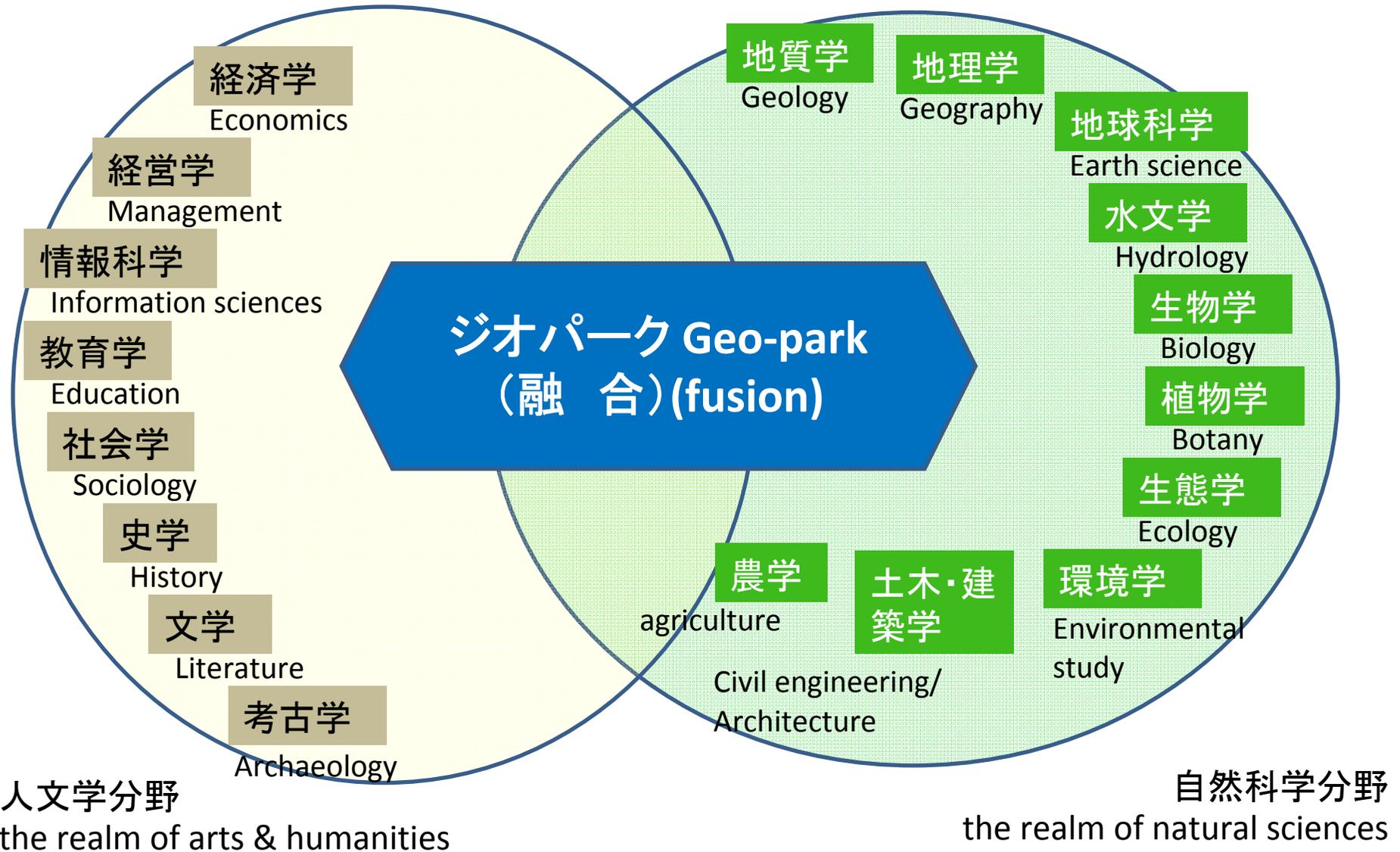
ユネスコはGeoparkを次のように定義 しています

ユネスコのGeoparkは：

- 地質学的重要性だけでなく、考古学的・生態学的もしくは文化的な価値もある1ないしそれ以上のサイトを含む地域である。
- 持続可能な社会・経済発展を促進するための経営計画を有する(例えばジオツーリズム)。
- 地質遺産(Geological heritage)を保存・改善する方法を示し、地質科学や環境問題の教育に資する。
- 公共団体・地域社会ならびに民間による共同行動計画を持つ。
- 地球遺産(Earth heritage)の保存に関する最善の実践例を示し、持続可能な開発戦略へ融合していく国際ネットワークの一翼を担う。

ジオパークの領域

Academic field of Geo Park



世界のgeoparks

中国

1. 安徽省、黄山(Huangshan)
2. 江西省、廬山(Lushan)
3. 河南省、雲臺山(Yuntaishan)
4. 雲南省、石林(Shilin Stone Forest)
5. 廣東省、丹霞山(Danxiashan)
6. 湖南省、張家界(Zhangjiajie Sandstone Peak Forest)
7. 黒龍江省、五大連池園(Wudalianchi)
8. 河南省、嵩山(Songshan)
9. 浙江省、雁蕩山(Yandangshan)
10. 福建省、泰寧(Taining)
11. 内モンゴル自治区、ヘシグテン(Hexigten)
12. 四川省、興文(Xingwen)
13. 山東省、泰山(Mount Tai)
14. 河南省、王屋山-黛眉山(Wangwu-Daimei Mountains)
15. 広東省、海南省雷涼(Leiqiong Volcanoes)
16. 北京市・河北省、房山(Fangshan)
17. 黒竜江、省鏡泊湖(Jingpo lake)
18. 河南省、伏牛山(Funiushan)

イギリス 1. North Pennines AONB 2. Abberley and Malvern Hills 3. Marble Arch Caves & Cuilcagh Mountain Park 4. North Western Highlands, Scotland **アイルランド** 1. Copper Coast

フランス 1. Reserve Geologique de Haute Provence 2. Rochechouart Chassenon Astrobleme 3. Park Naturel Regional du Luberon

ドイツ 1. Nature Park Terra Vita 2. European Geopark Bergstrasse-Odenwald 3. Vulkaneifel 4. Schwabische Albs 5. Harz-Braunschweiger Land Ostfalen 6. Mecklenburgische Eiszeitlandschaften

オーストリア 1. Kamptal Geopark 2. Nature Park Eisenwurzen

イタリア 1. Madonie Natural Park 2. Rocca di Cerere Cultural Park

スペイン 1. Maestrazgo 2. Comarea de Sobrabe 3. Subbeticas 4. Cabo de Gata-Nijan

ギリシア 1. Petrified Forest of Lesvos 2. Psiloritis **ポルトガル** Naturtejo da Meseta Meridional

ノルウェイ Gea Norvegica **イラン** Qeshm Island **ブラジル** Araripe

マレーシア Langkawi Geopark **オーストラリア** Kanawinka

トルコ **ギリシア**

ランカウイ空港内(マレーシア) 到着・荷物取り場での案内板



オリエンタルビレッジ入口



ロープウェイ中間地点



山頂の空中遊歩道



オリエンタル・ビレッジ内 GPインフォメーションセンター



オリエンタル・ビレッジ内の ショッピングモール



海岸地域のジオサイト マングローブ林と鍾乳洞

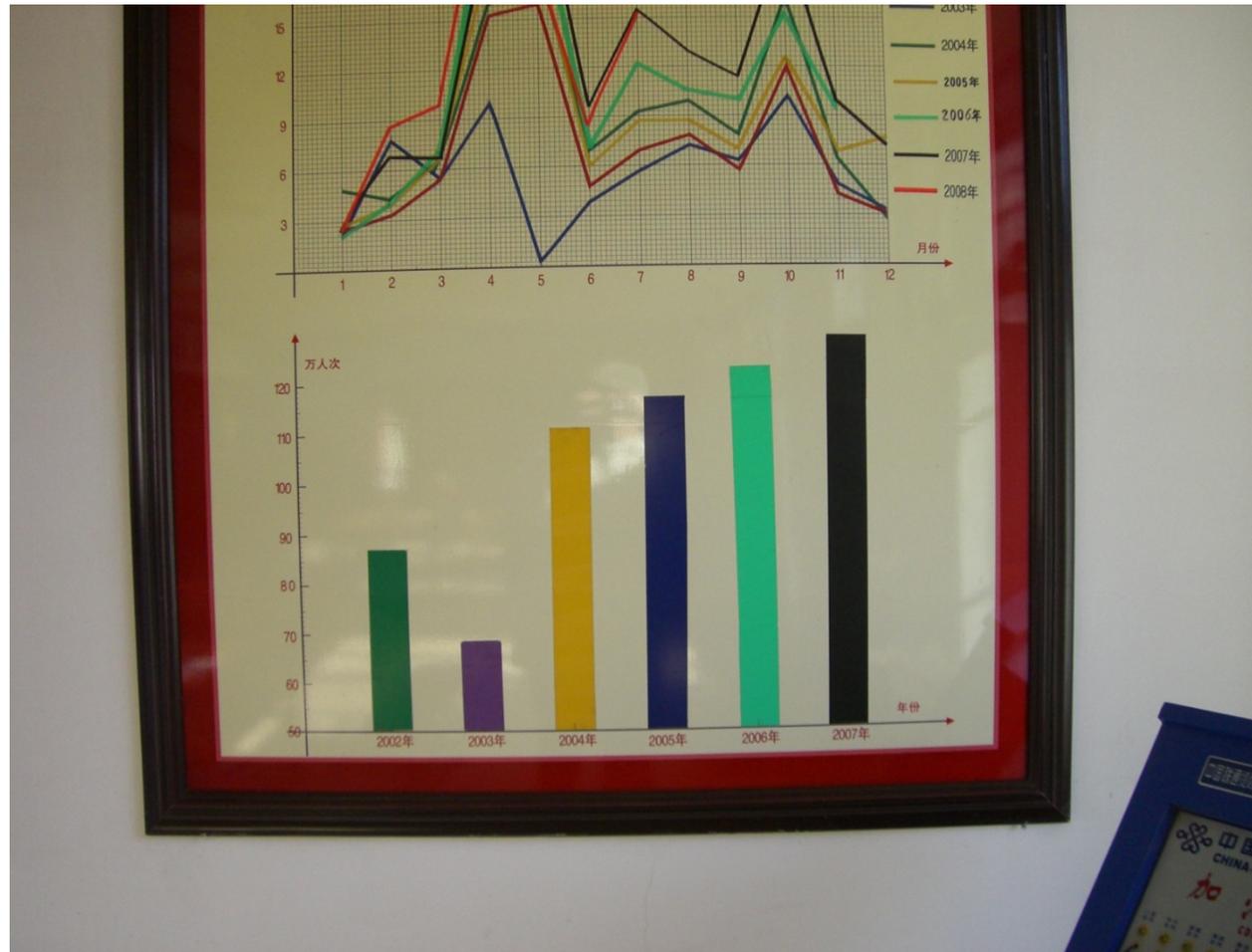


中国 小林·高山GP



入場者カウント表

黄色が2004年115万人



ジオガイドの一覧

60人認定・多言語対応



ジオサイトへのロープウェイ 往復80元・2ルートあり



メインのジオサイト



メイン・ジオサイト



少林寺 修行用の石臼径1m



少林寺内・禅宗の発祥地



中国 雲台山メインゲート



入场料表

项目及标准			批准文号及条件	备注
180元/人	门 票	120元/人	豫发改收费[2004]2055号文	景区设红石峡、小寨沟(含泉瀑峡、潭瀑峡、猕猴谷)、茱萸峰、万善寺四个验票点不可重复进入游览,请妥善保管门票。
	观光车票	60元/人	焦发改价管[2008]53号	
120元/人	门 票	60元/人	全日制在校大、中、小学生凭学生证; 60岁以上老人凭身份证; 残疾人凭残疾证; 省级以上劳模和省级以上优秀教师凭相关证件。各景点验票时须出示相关证件。	
	观光车票	60元/人		
60元/人	门 票	免 费	1. 1.3米以下儿童免门票和车票。 2. 现役军人凭军官证或士兵证; 离休干部凭离休证; 70岁以上老人凭身份证; 一级英模。各景点验票时须出示相关证件。	
	观光车票	60元/人		
2元/份	人身意外伤害保险		自愿购买	保额10万元/份

投诉电话: 12358 3934352

焦作市物价检查所监制

至2009年2
，在此期
元)，原
/人(含交
区管理局

大人と子供のチェック



山頂の寺院



サイトの一つ



入場者用のパンフなど(有料)



カナウインカGP(26000Km2)事務所 オーストラリア



GP事務所内



サイトの案内板



サイト入口



カナウインカGP 市内観光案内



サイト 自然の野外ステージ クレーターをそのまま活用している



サイト・希少植物などの保護活動



VALLEY LAKE CONSERVATION AREA

This area of the Valley Lake is undergoing native vegetation restoration.

The aim of the project is to improve the habitat by establishing endemic flora for the eventual reintroduction of native fauna that have disappeared from the region.

サイト・展望台



ぶどう畑・・・ジオ産業に



ワインの販売



我が国での現状

- ☆地域の本音・・・何から手を付けたらよいのか？
 - ☆GP活動をすれば本当に地域が活性化する？
 - ☆行政が予算や人を出さねば、誰がすすめる？
 - ☆とにかく先進地視察(国内)を！ 他を参考にしないと！
 - ☆地質遺産・地質公園で人が来るか？
 - ☆実行主体は自治体？ 協議会？ 会社？ NPO？
-
- GGN認証、JGN認証が目的化する可能性大
 - ビジネスモデル・ビジネスプランの公開が急がれる

自己評価表には何を為すべきか が明確に記されている

ユネスコは地域の持続的発展をGP活動を通じて具現化することが目的としている

箱造り・サイト整備は単なる手段と材料と見るべき

どのように運営して目的を達成するかが大事

自己評価表に何が書かれているか？

評価項目 I

1-1 5%

1-2 20%

1-3 10%

I 地質と景観

最高点数

1.1	地域 候補地の環境	400
1.1.3	既存のジオパークとの関係	300
1.2.1	地質多様性	200
1.2.2	申請地域にどのようなタイプのサイトがありますか	400
1.2.3	地質学的サイトやその特徴の損傷を予防する対策	300
1.2.4	ジオサイトの損傷や不正な利用を予防するために何をしますか	200
1.2.5	ジオサイトとそれに関わる施設を損傷や自然劣化から保護する手段を考えていますか	200
1.3.1	自然に関するランク	300
1.3.2	文化面でのランク	300
1.3.3	自然遺産、文化遺産の利用促進	400
	「地質と景観」の項の合計点	3000

評価項目Ⅱ 25%

Ⅱ 管理組織	最高点数
2.1 組織の運営はどのように行われますか	100
2.2 運営計画や基本計画は出来上がっていますか	60
2.3 基本計画の項目	80
2.4 三年ないし五年実行計画がありますか	40
2.5 マーケティング戦略がありますか	(上限100)
2.5.1 ある場合、どのような項目ですか	100
2.5.2 ない場合、これまでにどのような項目を有していますか	25
2.6 ジオパークでは地質遺産を保護し、永続性のある ジオツーリズムを立ち上げる義務があります。これまで どのようなことがなされてきましたか	100
2.7 自然文化遺産の宣伝を検討するイニシアチブや 作業部会がありますか	40
2.8 申請地は過去五年間に、ジオツアーに関する 賞や認定を受けたことがありますか	100
2.9 科学的根拠に立ち、研究を進める地質学者や科学の専門家がいますか	140
2.10 申請地には次の施設がありますか	240
「管理組織」の項目の小計	940

評価項目Ⅲ 15%

Ⅲ 情報と環境教育	最高点数
3.1 地域内における研究、情報、教育などの科学活動	140
3.2 申請の地域内で、環境教育プログラムを実施していますか	200
3.3 どのような教材がありますか	120
3.4 申請地域に関する出版物はありますか	70
3.5 知的関心を高めるための活動は行っていますか	70
3.6 宣伝用品は何ヶ国語で作っていますか	80
3.7 旅行団体、生徒学生向けの資質脅威栗対策はありますか	90
3.8 教育一ガイド	60
3.9 学校関係者による利用促進方法	80
3.10 学校用のプログラムとしてインターネットの活用	90
「情報と環境」項目の小計	1000

評価項目Ⅳ 15%

Ⅳ ジオツーリズム

4.1	Information Centerや地域情報の展示が域内にありますか	100
4.2	Information Centerやポイントでは情報や説明をどのように掲示しますか	70
4.3	交通の便と設備	550
4.4	公共交通を使用して来園するよう呼びかけていますか	60
4.5	申請機関や協力機関が作成したガイド付きツアーはどのようなものがありますか	90
4.6	利用者に地域を理解してもらうため、他に何を考えていますか	100
4.7	他関係機関との間で情報や活動調整をどのように行いますか	20
4.8	案内用の資料などは、他に何がありますか(5年以内の作成)	100
4.9	インターネットを利用しますか どのようなサービスを提供しますか	100
4.10	乗馬・カヌーサイクリング等の活動施設にはどのようなものがありますか	
4.11	ジオツーリズムをどのように実施しますか	50
4.12	持続可能な手段で楽しめる探索路はありますか(否車)	60
4.13	利用者の見積もり(調査・計画)	100
	「ジオツアー」項目の小計	1400

評価項目 V 10%

V 地域経済の将来性

5.1 磁場の食材や工芸品などへの利用促進にどのような工夫をかんがえていますか	200
5.2 ジオツーリズムの土産品など地元で開発・推進するためにどのような工夫を考えていますか	100
5.3 地域の手工芸品などの活性化をどのように進めますか	80
5.4 申請者が地場産業との結びつきを進めるため、どのようなことを考えていますか	80
5.5 申請の地域で、地場産業とどのような協定を結んでいますか	120
5.6 ネットワーク	120
「地域経済の将来性」項目の小計	700

I. 地質と景観

1. 2.4 地質遺産の保護

ジオサイトの損傷や不正な利用を予防するために、何をしますか

損傷や不正利用を取り締まる法令を告示する

損傷や不正利用を取り締まる法令を、各サイトに掲示する

監視所を設置し、監視員による監視や巡回を行う

法令実施の措置を行う(採掘や採取の禁止など)

区域を定め、指導員のもとでの地質標本採取を許可する



アウトプットとして必要なもの

法令告示

Web掲示板

監視所

監視員

巡回

法的規則

標本採取のルール

採取許可証



I. 地質と景観

1. 2.5 地質遺産の保護

ジオサイトとそれに関わる施設を損傷や自然劣化などから保護するために、どのような手段を考えていますか

定期的なメンテナンスと清掃

保存対策

保護対策（自然劣化防止用の処理, シーリングなど）

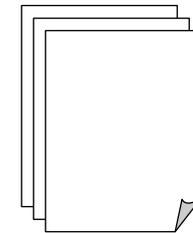


アウトプットとして必要なもの

メンテナンスリスト

下記の項目を調査して作成する

- 対象物の名称
- 方法
- 実施者（連絡先）
- 費用
- など



メンテナンス実施体制



I. 地質と景観

1. 3.3 自然遺産、文化遺産 自然遺産, 文化遺産の利用促進

定期的なメンテナンス

解説と教育

コミュニケーション

保存

一般社会への宣伝



アウトプットとして必要なもの

メンテナンスリスト

メンテナンス実施体制

宣伝

II. 管理組織

2. 1.1 組織の運営はどのように行われていますか

責任の範囲と分担が明確に定められている

効率的な組織で持続性のある開発と保護の促進を行う

予算は独自に管理される



アウトプットとして必要なもの

組織(体制図は後述)

責任の範囲と分担が明確にされた組織

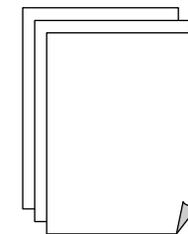


組織運営計画

開発と保護の促進を行う計画を所持

財務計画

予算管理



II. 管理組織

2.3 基本計画の項目

計画が出来上がっている場合、そこにはどのような項目が含まれていますか(項目を5つあげ、それぞれについて資料を添付してください)

計画が出来ていない場合、これまでにどのような項目が含まれていますか(項目をあげ、それぞれについて資料を添付してください)

管理運営面の長所と弱点が分析されている

地質面その他の「資産」について監査がなされている

次の項目に関する長所と弱点の分析がなされている

地質／景観保護／観光事業としてのジオツーリズム／農業と林業

アウトプットとして必要なもの

基本計画 -SW分析

	Strong(強み)	Weak(弱み)
運営面 管理		
地質		
保護 景観		
ツーリズム ジオ		
農業		
林業		

-地質等の資産管理・メンテナンス

Ⅱ. 管理組織

2.3 基本計画の項目

地域開発(県/市町村単位)の可能性について分析がなされている

重要な分野(地質学的特徴、ジオツーリズムなど)に対する開発の明確な目標がある

持続可能な開発のモデルがある

アウトプットとして必要なもの

基本計画

- 地域開発分析
- 地質学的特徴・ジオツーリズムなどの開発目標
- 持続可能な開発モデル



II. 管理組織

2. 5マーケティング戦略があるか

ある

準備中

2. 5. 1、2. 5. 2

ある／準備中と答えた場合、どのような項目が含まれるか

市場調査

製品の開発

製品の販売組織

観光事業の市場戦略

コミュニケーション戦略

アウトプットとして必要なもの

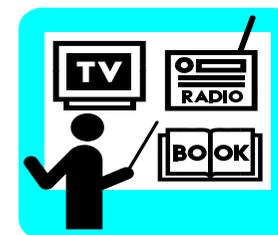
マーケティング戦略

-市場調査

-製品開発

-市場戦略

-コミュニケーション戦略



II. 管理組織

2. 6ジオパークでは地質遺産を保護し永続あるジオツーリズムを立ち上げる義務があります。このために、これまでどのようなことがなされましたか

観光事業開発の目玉となる区域の画定

観光事業を導入しない地域の画定(保護・研究対象区域)

交通の規制と削減のための対策(通行規制、集中駐車場、交通誘導システム、標識)

環境に優しい散策システム

自転車、あるいは馬や船などによる探索路の整備

アウトプットとして必要なもの

(地質遺産)環境整備計画

- 目玉区域の画定
- 保護・研究対象区域の画定
- 通行規制・集中駐車場、交通誘導システム、標識
- 散策システム
- 探索路・説明看板、施設の整備・メンテナンス



II. 管理組織

2. 9科学的根拠に立ち、研究を進めることのできる優秀な地質学者あるいは科学の専門家がいますか(自己採点合計は140点を超えることはできません)

現役の地球科学研究者1人以上が顧問となっている

地球科学または関連分野の学位をもつ常勤職員が1人以上いる

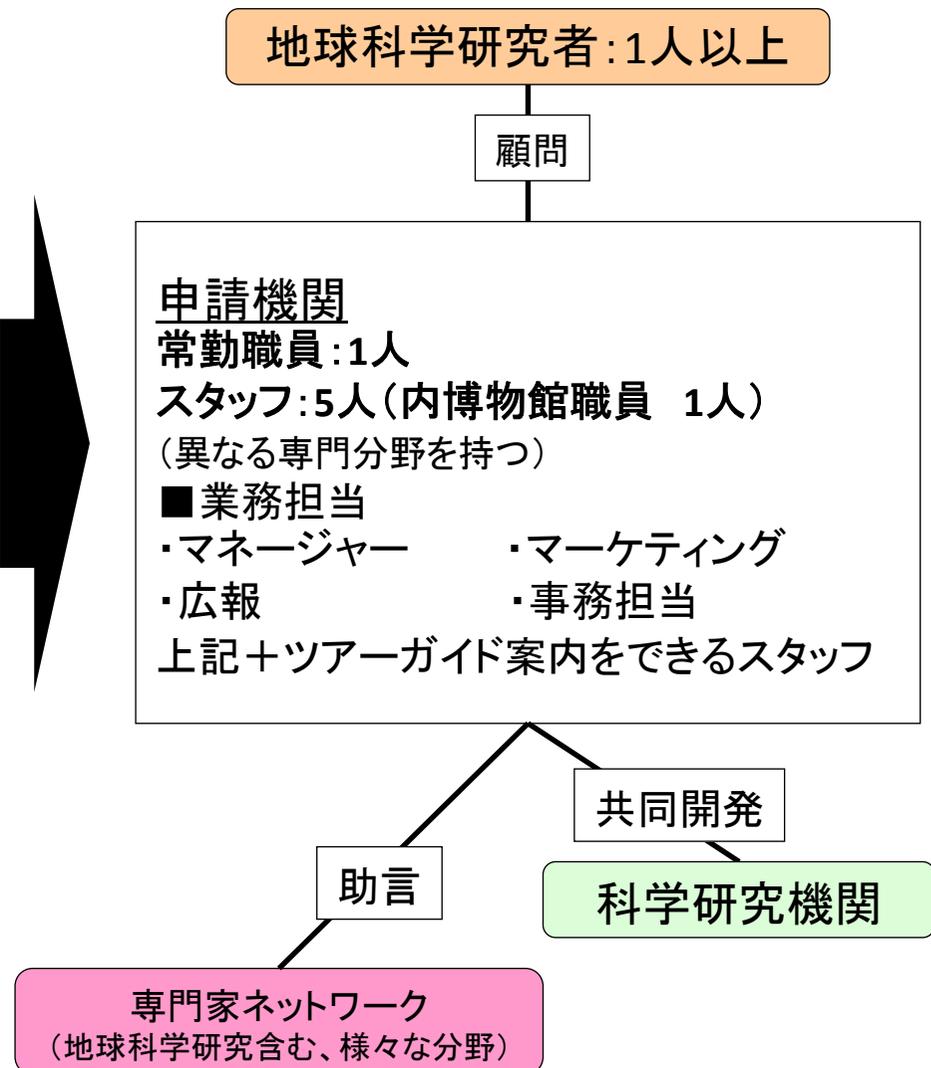
地球科学または関連分野を持つスタッフが、申請機関の職員として5人以上いる

それに加えて、上記以外を専門とする常勤職員がいる(例:生物学など)

1つ以上の科学研究機関(大学、国の地質調査所など)と定期的かつ公的に共同活動を行っている

アウトプットとして必要なもの

組織体制



Ⅱ. 管理組織

2. 10申請地域には次の施設がありますか

地域内に申請機関やその協力者が運営する博物館

地域内にインフォメーションセンター

地域内に申請者、申請者の目的と職務などを伝える「情報キオスク」か地域の情報拠点

地域内に案内板

地域内に申請者が整備したあるいは整備に関わった地質探索路がある

アウトプットとして必要なもの

博物館との協力協定

インフォメーションセンター

地域情報

申請者の申請目的・職務の伝達

案内板

地質探索路

V. 地域経済の将来性

5. 1地場の食材や工芸品の仕出などへの利用を推進するため、どのような工夫を考えていますか

申請機関が開発あるいは積極的に支援した地元の食材や環境にやさしい製品などを推進している

地元の食材や環境にやさしい製品を利用するレストランがある

申請機関が地域の農産品販売所を作っている

独自ブランドの地元の食材や、独自の料理がある

地域の農産品の直売を推進している

アウトプットとして必要なもの

商品開発

地元食材・環境にやさしい製品

独自の製品やサービス(他機関との連携)

地域レストランとの提携

地元食材や環境にやさしい製品を利用

独自料理の提供

農産品販売所

IV. ジオツーリズム

4. 9インターネットを利用しますか、またその場合、どのようなサービスを提供しますか

地域についての情報を載せたホームページを作る

観光協会、地域住民、地方自治体などのホームページにリンクをはり、申請地域のさまざまな情報が得られるようにする

ジオパーク管理者にEメールで連絡が取れる

ニュースレターを定期的にメールで配信

出版物の注文をオンラインで受ける

最新の活動カレンダー

来訪者が参加できるツアーなどの案内

アウトプットとして必要なもの

HP

地域情報
関係機関とリンク
活動カレンダー
ツアー案内

Eメール

ジオパーク管理者と連絡が取れる
定期的なニュースレターを送信

オンライン販売

映画、ビデオ、CD、DVDなど
宣伝用の冊子
インターネットメディア

IV. ジオツーリズム

4. 5申請機関やその協力機関が作成したガイド付ツアーとして、どのようなものがありますか

地質学や地形学に興味のあるグループ向けツアー

シーズン中定期的に行われるツアー

幅広い参加者を対象としたツアー

障害者用ツアーはありますか

資格をもつガイドによるツアー

グループの人数を制限（ガイド1名あたり30名まで、など）

天候などの理由でツアーが中止になった場合の代替案

参加者に融通の利く予約システム（当日受付可など）や予約不要であるか

アウトプットとして必要なもの

ガイド付きツアーメニュー（人数制限有）

地質学や地形学に興味のあるグループ向けツアー
シーズン中定期的に行われるツアー
幅広い参加者を対象としたツアー
障害者用ツアーはありますか
資格をもつガイドによるツアー
雨天時対応ツアー

ツアー予約システム

当日受付可能なもの

IV. ジオツーリズム

4. 1 インフォメーションセンターや地域情報の展示が、申請地域内にありますか(自己採点合計は100点を超えることはできません)

申請機関ないしその協力機関が運営するインフォメーションセンターが地域内に1ヶ所以上ある

現時点でセンターはないが、申請機関が他の施設(博物館など)で展示を行っている

申請機関ないしその協力機関が運営する情報拠点やそれに準じる施設が地域内にある

巡検時に説明をしたり集合場所となるインフォメーションセンターがある

インフォメーションセンターでは車椅子の利用が可能ですか、また他の障害者にも対応できますか

参加可能な地域内での活動情報は、利用者に個々に提供されますか

アウトプットとして必要なもの

インフォメーションセンター

集合場所となる(=交通結末点か、目印となるか)

ユニバーサルデザインとなっているか(車いす、他の障害対応)

地域情報の発信

IV. ジオツーリズム

4. 5申請機関やその協力機関が作成したガイド付ツアーとして、どのようなものがありますか

地質学や地形学に興味のあるグループ向けツアー

シーズン中定期的に行われるツアー

幅広い参加者を対象としたツアー

障害者用ツアーはありますか

資格をもつガイドによるツアー

グループの人数を制限（ガイド1名あたり30名まで、など）

天候などの理由でツアーが中止になった場合の代替案

参加者に融通の利く予約システム（当日受付可など）や予約不要であるか

アウトプットとして必要なもの

ガイド付きツアーメニュー（人数制限有）

地質学や地形学に興味のあるグループ向けツアー
シーズン中定期的に行われるツアー
幅広い参加者を対象としたツアー
障害者用ツアーはありますか
資格をもつガイドによるツアー
雨天時対応ツアー

ツアー予約システム

当日受付可能なもの

用意・検討すべき事項

サイトの一覧表 地質的意義 代表的な施設 サイトの数 サイトの地図 サイトのデータベース
法的規制保護ルール 保護協定 法令告示 Web掲示 監視所 監視員 巡回 標本採取ルール
採取許可 メンテナンスリスト メンテナンス予算 メンテナンス方法 メンテナンス実施体制
PR 組織体制 組織運営計画 財務計画 地域計画 GP基本計画 管理計画 監査ルール
地域開発分析 GP開発目標 SDモデル マーケティング戦略 市場調査 製品開発 市場戦略
コミュニケーション戦略 環境整備計画 通行規制 駐車場 標識 交通誘導システム
散策システム 説明看板 施設メンテナンス PR活動実態 関係団体等との協力協定
受賞・認証実態 常勤研究者 関連分野スタッフ5人以上 研究機関との連携 専門家ネットワーク
マーケティング専門家 広報部門 プロジェクトマネージャー 博物館職員 事務職員
インフォメーションセンター 情報発信履歴・実績 観光案内所 案内板 論文リスト
教育プログラム 子供用・中学生用・大学生用 教材リスト 出版物 PR用品リスト 多言語整備
ガイドプログラム ガイド養成 ガイド資格 定期刊行物 インターネット整備 独自輸送手段
公共交通実態 公共交通情報 駐車場情報 ツアー予約システム ガイド付きツアーメニュー
レベルごとのツアー 障害者用ツアーメニュー 雨天時対応ツアー 広報ツール パンフレット
書籍・論文 ビデオ・映画・CD・DVD インターネットメディア HP eメール
宿泊施設とのネットワーク サイクリングツアー ハイキングツアー 探索路メニュー 来訪者情報
地元食材メニュー 環境配慮商品 地域料理 農産品販売所 みやげ物開発 店との連携
企業ネットワーク 提携先契約 地域との共同プロジェクト

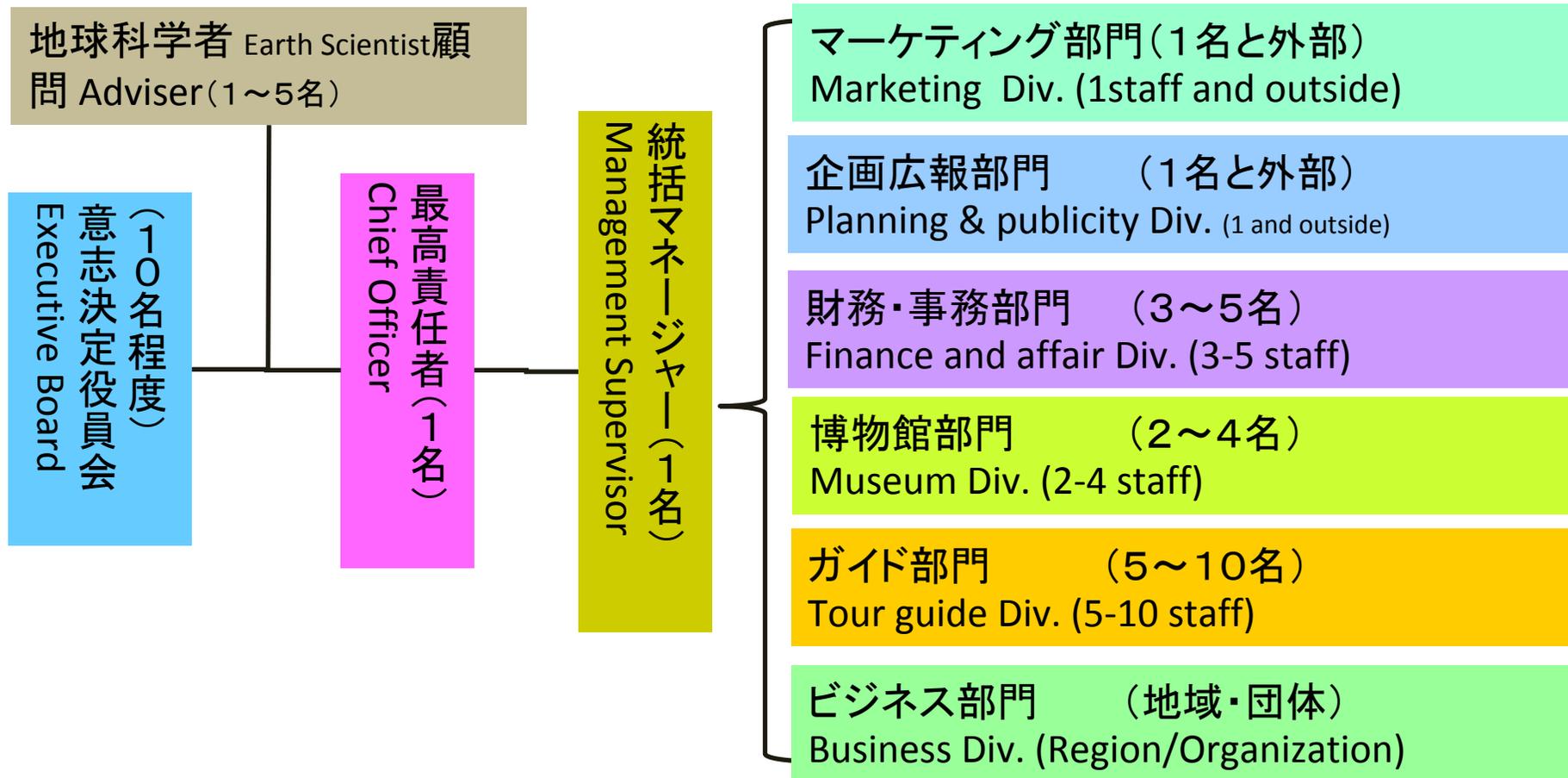
必要な計画

required plans

- ① 基本計画：長期計画、中期計画、短期計画
(Master plan: long-term, middle-term, short-term)
- ② 運営計画 (Management plan)
- ③ 財務計画 (Financial plan)
- ④ マーケティング計画 (Marketing plan)
- ⑤ 地域開発計画 (Regional development plan)
- ⑥ 環境計画 (Environmental plan)
- ⑦ 教育計画 (Education plan)
- ⑧ 広報計画 (Publicity plan)
- ⑨ 交通計画 (Transportation plan)
- ⑩ 維持管理計画 (Preservation plan)
- ⑪ ガイド・ツアー計画 (Tourism and Guide plan)
- ⑫ ユネスコ申請計画 (Application plan for UNESCO)

Geo Park 運営組織(案)

management structure of shikoku geo park (proposal)



世界GP認証プロセスは

地域振興への具体的手法として、あらゆる分野に
応用できる

明瞭なビジネスプランが出来上がっていないならば
認証は困難とされている

高知県の産業振興計画をジオパーク推進手法に
ならって、具体的なビジネスプランとして書いて
みると・・・誰が、何を、何時までに、どのようにし
て、どのような結果が、・・・見えるのでは？

ジオパーク？

2009. 7 香港のGeopark(まだGGN認証されていない)から、下記の提案が我が国の窓口(GUPI)にあった

1. 日本と香港のGP間で提携関係を強化し、両地域のGP管理と発展のための交流を促進する
2. GP提携が相互の共通の利益にかなない、協力活動の活性化に資するものと信じます。共通の目的を達成するために最善の努力をします。
3. それぞれのGPは互恵平等の原則で協力活動を推進し、科学的、技術的な情報を交換します。……
4. それぞれのGPは、ビジターセンターで訪問客に姉妹GPのパンフレットを配布する。互いに紹介しあう責任があります。
5. ……